STRATEGI *REBRANDING* AFGHAN MENJADI QUDAMAH DALAM MEMPERKUAT *BRAND IDENTITY*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:
Nurul Hasanah
1224060116

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1448 H