DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
RIWAYAT HIDUP ..... **xv**
MOTTO HIDUP ..... **xvi**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Kegunaan Penelitian 7
1.4.1 Kegunaan Akademis 7
1.4.2 Kegunaan Praktis 8
1.5 Landasan Pemikiran 8
1.5.1 Landasan Teoritis 8
1.5.3 Landasan Konseptual 10
1.6 Langkah – Langkah Penelitian 12
1.6.1 Lokasi Penelitian 12
1.6.2 Paradigma Penelitian 13
1.6.3 Pendekatan Penelitian 13
1.6.4 Metode Penelitian 14
1.6.5 Jenis Data dan Sumber Data 14
1.6.6 Teknik Penentuan Informan 16
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data 17

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1.6.8 Teknik Analisis Data 18
BAB II 20
KAJIAN PUSTAKA 20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 20
2.2 Kajian Konseptual 27
2.2.1 Strategi *Public Relations* 27
2.2.2 Citra Merek (*Brand Image*) 35
2.3 Kajian Teoritis 48
2.3.1 Teori Strategi Membangun Citra 48
BAB III 59
HASIL DAN PEMBAHASAN 59
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 59
3.1.1 Sejarah Organisasi 59
3.1.2 Visi & Misi Fabeeya 60
3.1.3 Makna Logo Fabeeya 61
3.1.4 Struktur Organisasi Fabeeya 62
3.2 Profil Informan 63
3.3 Hasil Temuan 64
3.3.1 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Personality* (Kepribadian) 65
3.3.2 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Reputation* (Reputasi) 76
3.3.3 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Value* (Nilai) 90
3.3.4 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Corporate Identity* (Identitas Perusahaan) 102
3.4 Pembahasan 112
3.4.1 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Personality* (Kepribadian) 113
3.4.2 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Reputation* (Reputasi) 118
3.4.3 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Value* (Nilai) 126
3.4.4 Strategi *Brand Image* Fabeeya pada Aspek *Corporate Identity* (Identitas Perusahaan) 132
BAB IV 140
SIMPULAN DAN SARAN 140
4.1 Simpulan 140

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

4.2 Saran 142
4.2.1 Saran Akademis 142
4.2.2 Saran Praktis 143
DAFTAR PUSTAKA 144
LAMPIRAN 150

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG