DAFTAR ISI

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

LEMBAR PERSETUJUAN.....iii

LEMBAR PENGESAHAN.....iv

LEMBAR PERNYATAAN.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR GAMBAR.....xiii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiv

RIWAYAT HIDUP.....xv

MOTTO HIDUP.....xvi

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Fokus Penelitian.....7

1.3 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Akademis.....8

1.4.2 Kegunaan Praktis.....9

1.5 Landasan Pemikiran.....9

1.5.1 Landasan Teoritis.....9

1.5.2 Landasan Konseptual.....11

1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....15

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1.6.1 Lokasi Penelitian 15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan 15
1.6.3 Metode Penelitian 17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data 17
1.7 Teknik Pengumpulan Data 20
1.8 Teknik Analisis Data 23
BAB II KAJIAN PUSTAKA 27
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 27
2.2 Kajian Konseptual 35
2.2.1 Strategi Komunikasi 35
2.2.2 Hubungan Masyarakat 40
2.2.3 Sosialisasi 50
2.3 Kajian Teoritis 54
2.3.1 Model perencanaan 5 langkah Hafied Cangara 54
2.3.2 Teori 7CS PR Communication 58
2.3.3 Model Empat Tahap RACE – John E. Marston (1963) 60
2.3.4 Perbandingan teori dan relevansi model RACE 67
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN 69
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 69
3.1.1. Profil Kantor Bea Cukai Tipe Madya Pabean A Bandung 69
3.1.2. Visi Misi 71
3.1.3. Tugas dan Fungsi 72
3.2. Profil Informan 72
3.3. HASIL PENELITIAN 74

SUNAN GUNUNG DJATI

3.3.1. Tahap Riset (*Research*) dalam Strategi Komunikasi Humas Bea Cukai Bandung pada Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal 76

3.3.2. Tahap Aksi (*Action*) dalam Merumuskan Tujuan, Pesan, dan Strategi Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal 85

3.3.3. Tahap Komunikasi (*Communication*) dalam Pelaksanaan Penyampaian Pesan Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal kepada Masyarakat ..97

3.3.4. Tahap Evaluasi (*Evaluation*) terhadap Pelaksanaan Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal 112

3.4. PEMBAHASAN 125

3.4.1. Tahap Riset (*Research*) dalam Strategi Komunikasi Humas Bea Cukai Bandung pada Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal 127

3.4.2. Tahap Aksi (Action) dalam Merumuskan Tujuan, Pesan, dan Strategi Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal 131

3.4.3. Tahap Komunikasi (*Communication*) dalam Pelaksanaan Penyampaian Pesan Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal kepada Masyarakat 138

3.4.4. Tahap Evaluasi (*Evaluation*) terhadap Pelaksanaan Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal 146

BAB IV PENUTUP 164

4.1 Kesimpulan 164

4.2. Saran 166

DAFTAR PUSTAKA 168

LAMPIRAN 171

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG