DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Kegunaan Penelitian 7
E. Kerangka Berpikir 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
A. Hasil Penelitian Terdahulu 10
B. Perilaku Konsumtif 14
C. Mahasiswa Perantau di Kelurahan Banjar Agung, Kecamatan Cipocok Jaya, Kota Serang, Banten 20
D. Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 26
A. Pendekatan dan Metode Penelitian 26
B. Jenis dan Sumber Data 27
C. Teknik Pengumpulan Data 29
D. Teknik Analisis Data 32
E. Tempat dan Waktu Penelitian 35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian 38
B. Pembahasan Hasil Penelitian 43

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. Bentuk Pola Konsumsi Mahasiswa Perantau dalam Konsumsi Barang *Branded* 43
2. Bentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perantau dalam Memenuhi Keinginan Konsumsi Barang *Branded* 50
3. Dampak Konsumsi Barang *Branded* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perantau 57
C. Analisis Hasil Penelitian 64
BAB V PENUTUP 68
A. Simpulan 68
B. Saran 69
DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 78
RIWAYAT HIDUP 84

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG