ABSTRAK

Nabila Nur Salsabila 1188040053 Tahun 2025: "Strategi Politik Pemenangan Pemilihan Kepala Desa Tahun 2021 Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Cigondewah Hilir".

Pemilihan kepala desa adalah wujud dari implementasi otonomi daerah sesuai dengan UU No. 23 tahun 2014 yang membahas mengenai kewenangan daerah yang berada di lingkungan pemerintahan terkecil yaitu desa. Untuk itu, kandidat dari kepala desa harus memiliki berbagi strategi yang jelas untuk mendapatkan suara. Dengan berbagai strategi yang digunakan oleh para kandidat kepala desa, maka persaingan mendapatkan kedudukan sebagai kepala desa tentunya tidak akan mudah didapatkan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi politik dalam memenangkan pemilihan kepala desa di Desa Cigondewah Hilir pada masa pandemi Covid-19 dan untuk mengetahui evaluasi strategi politik yang digunakan dalam memenangkan pemilihan kepala desa di Desa Cigondewah Hilir pada masa pandemi Covid-19.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori modalitas. Perspektif Bourdieu mengenai modalitas, dimana ia membagi modal menjadi empat jenis yaitu modal ekonomi, modal budaya, modal sosial dan modal simbolik. Modal politik adalah hal yang sangat penting bagi seorang kandidat karena modal politik berperan sebagai bekal untuk memenangkan kontestasi politik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara bersama informan dan data sekunder diperoleh dari data pustaka seperti buku, skripsi dan jurnal. Kemudian teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara menggunakan jenis wawancara terstruktur dan kajian pustaka. Lalu teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dalam penelitian ini menunjukan bahwasannya Bapak H. Syae'ul Huda sebagai pemenang dalam pemilihan kepala desa Cigondewah Hilir tahun 2021, memiliki strategi pemenangan. Strategi tersebut merupakan hal yang sangat penting karena dengan adanya strategi, tujuan-tujuan bisa tercapai. Strategi utama yang dilakukan adalah mengadakan kegiatan sosialisasi. Media yang dipakai sebagai alat strategi pemenangan adalah media cetak dan media sosial. Faktor yang menjadi hambatan adalah pandemi covid-19. Dengan adanya pandemi covid-19, mobilitas masyarakat menjadi terbatas. Kegiatan-kegiatan masyarakat di luar rumah dibatasi seperti sekolah dari rumah dan bekerja dari rumah. Strategi yang digunakan oleh Bapak H. Syaeul Huda dalam memenangkan kontestasi politik pemilihan Kepala Desa Cigondewah Hilir adalah dengan modal politik yang kuat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG