DAFTAR ISI

ABSTRAK i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI i
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
LEMBAR PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 12
B. Rumusan Masalah 16
C. Tujuan Penelitian 16
D. Kegunaan Penelitian 16
E. Kerangka Berpikir 17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
A. Hasil Penelitian Terdahulu 20
B. Strategi Politik 22
1. Pengertian Strategi Politik 22
2. Bentuk-Bentuk Strategi Politik 25
3. Strategi pemenangan 27
4. Media Sebagai strategi Komunikasi Tim Sukses 28
5. *Marketing* Politik 30
C. Pemilihan Kepala Desa 35
1. Pengertian Kepala Desa 35
2. Kepala Desa dan Perananya 37
3. Tugas Kepala Desa Sebagai Pemimpin 38
D. Pandemi Covid-19 39
E. Teori Modalitas 41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Pendekatan dan Metode Penelitian 44

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

B. Jenis dan Sumber Data 45
C. Teknik Pengumpulan Data 46
1. Observasi 46
3. Wawancara Mendalam 47
4. Kajian Pustaka 48
D. Teknik Analisis Data 48
1. Reduksi Data 49
2. Penyajian Data 49
3. Penarikan Kesimpulan 49
E. Tempat dan Waktu Penelitian 50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
A. HASIL PENELITIAN *63*
1. Sejarah Desa Cigondewah Hilir 52
2. Kondisi Geografis Desa Cigondewah Hilir 52
3. Kondisi Demografis Desa Cigondewah Hilir 54
4. Visi Misi Desa Cigondewah Hilir 62
B. PEMBAHASAN *63*
1. Sosialisasi Program Kerja Dan Visi Misi 63
2. Memaksimalkan Penggunaan Media Online Dan Media Cetak 67
3. Hambatan Dari Strategi Pemenangan Bapak H. Syae'ul Huda Yaitu Pandemi Covid-19 71
4. Analisis strategi Pemenangan Pemilihan Kepala Desa Tahun 2021 di Desa Cigondewah Hilir Pada Masa Pandemi Covid 19 Menggunakan Teori Modalitas 82
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 85
B. Saran 87
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN 91

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG