ABSTRAK

Asep Koswara. NIM 3230320004. Identitas Keagamaan dalam Kontestasi Politik Lokal di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual pada Pilkada Kota Cilegon 2024.

Dalam kontestasi politik lokal, identitas keagamaan menjadi salah satu sumber makna dan legitimasi politik yang diekspresikan melalui nilai, simbol, praktik, narasi, dan relasi sosial-keagamaan di media sosial. Penelitian ini mengkaji penggunaan media sosial dalam membangun legitimasi identitas keagamaan, kemunculannya dalam merespons isu publik, serta manifestasinya dalam program kampanye pada Pilkada Kota Cilegon 2024.

Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual. Data diperoleh melalui observasi terhadap akun Instagram dan TikTok resmi ketiga pasangan calon selama 25 September–23 November 2024 serta pada hari pemungutan suara, 27 November 2024. Data mencakup unggahan, video, narasi, simbol keagamaan, program kampanye, dan komentar pengguna. Wawancara digunakan sebagai sumber pendukung untuk memperkaya interpretasi temuan. Analisis menggunakan perspektif *The Power of Identity* Manuel Castells sebagai landasan utama, dengan *Circuit of Culture* dan *Identity Negotiation Theory* sebagai perspektif pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan sumber dan orientasi dalam pembentukan legitimasi keagamaan. Robinsar menampilkan kesalehan personal berorientasi sosial; Helldy Agustian menekankan kesalehan etis dan kedekatan dengan ulama; sedangkan Isro Mi'raj menampilkan kepedulian sosial yang empatik. Dalam merespons isu publik, ekspresi keagamaan berlangsung secara kontekstual dan tidak terbatas pada simbol, tetapi hadir melalui sikap, narasi, dan respons terhadap persoalan sosial-politik. Nilai keagamaan juga diwujudkan dalam program politik, terutama pada bidang pendidikan keagamaan, pesantren, madrasah, dan pelayanan sosial.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa identitas keagamaan dalam kontestasi politik lokal merupakan konstruksi dinamis yang terbentuk melalui pertautan sumber keagamaan dengan orientasi, tindakan, dan respons terhadap persoalan publik. Media sosial menjadi ruang artikulasi dan negosiasi tempat konstruksi tersebut memperoleh makna serta legitimasi politik di hadapan publik.

Kata Kunci: identitas keagamaan; politik lokal; media sosial; etnografi virtual; Pilkada Cilegon 2024

ABSTRACT

Asep Koswara. Student ID 3230320004. *Religious Identity in Local Political Contestation on Social Media: A Virtual Ethnographic Study of the 2024 Cilegon Local Election*

In local political contestation, religious identity constitutes a source of political meaning and legitimacy expressed through values, symbols, practices, narratives, and socio-religious relations on social media. This study examines the use of social media in constructing the legitimacy of religious identity, its manifestation in responses to public issues, and its articulation through campaign programs during the 2024 Cilegon Mayoral Election.

This study employs a virtual ethnography method. Data were collected through observations of the official Instagram and TikTok accounts of the three candidate pairs from September 25 to November 23, 2024, as well as on election day, November 27, 2024. The data include posts, videos, narratives, religious symbols, campaign programs, and user comments. Interviews were conducted as supporting sources to enrich the interpretation of the findings. The analysis draws primarily on Manuel Castells' The Power of Identity, with the Circuit of Culture and Identity Negotiation Theory serving as supporting perspectives.

The findings reveal differences in the sources and orientations underlying the construction of religious legitimacy. Robinsar presents socially oriented personal piety; Helldy Agustian emphasizes ethical piety and proximity to religious scholars; while Isro Mi'raj highlights empathetic social concern. In responding to public issues, religious expressions emerge contextually and are not limited to symbols, but are manifested through attitudes, narratives, and responses to socio-political concerns. Religious values are also translated into political programs, particularly in the areas of religious education, Islamic boarding schools (pesantren), madrasahs, and social services.

This study concludes that religious identity in local political contestation is a dynamic construction formed through the interplay of religious sources with orientations, actions, and responses to public concerns. Social media functions as a space of articulation and negotiation in which these constructions acquire meaning and political legitimacy among the public.

Keywords: religious identity; local politics; social media; virtual ethnography; 2024 Cilegon Local Election.

الملخص

الهوية الدينية في التنافس السياسي المحلي على وسائل .أسيب كوسوارا. رقم الطالب ٣٢٣٠٣٢٠٠٠٤ .التواصل الاجتماعي: دراسة إثنوغرافية افتراضية حول الانتخابات المحلية في مدينة تشيليغون لعام ٢٠٢٤

في سياق التنافس السياسي المحلي، تمثل الهوية الدينية أحد مصادر المعنى والشرعية السياسية، التي يتم التعبير عنها من خلال القيم والرموز والممارسات والسرديات والعلاقات الاجتماعية والدينية على وسائل التواصل الاجتماعي. تبحث هذه الدراسة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في بناء شرعية الهوية الدينية، وتجلياتها في الاستجابة للقضايا العامة، وتجسّدها في البرامج الانتخابية خلال الانتخابات المحلية في مدينة تشيليغون لعام ٢٠٢٤.

وقد جُمعت البيانات من خلال ملاحظة الحسابات الرسمية .تستخدم هذه الدراسة منهج الإثنوغرافيا الافتراضية على منصتي إنستغرام وتيك توك للأزواج الثلاثة من المرشحين خلال الفترة من ٢٥ سبتمبر إلى ٢٣ نوفمبر ٢٠٢٤، وكذلك في يوم الاقتراع، ٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤. وشملت البيانات المنشورات ومقاطع الفيديو والسرديات والرموز الدينية والبرامج الانتخابية وتعليقات المستخدمين. وأُجريت المقابلات بوصفها مصادر داعمة لإثراء تفسير النتائج. ويستند التحليل أساسًا إلى منظور مانويل كاستلز في كتابه «قوة الهوية»، مع الاستعانة بمفهوم «نظرية تفاوض الهوية» بوصفهما منظورين داعمين «دائرة الثقافة».

أظهرت نتائج الدراسة وجود اختلافات في مصادر واتجاهات بناء الشرعية الدينية. فقد قدّم روبينسار صورة للتدين الشخصي ذي التوجه الاجتماعي؛ بينما ركّز هيلدي أغوستيان على التدين الأخلاقي والقرب من العلماء؛ في حين أظهر إيسرو معراج اهتمامًا اجتماعيًا قائمًا على التعاطف. وفي الاستجابة للقضايا العامة، ظهرت التعبيرات الدينية بصورة سياقية ولم تقتصر على الرموز، بل تجسدت من خلال المواقف والسرديات والاستجابات للقضايا الاجتماعية والسياسية. كما تُرجمت القيم الدينية إلى برامج سياسية، ولا سيما في مجالات التعليم الديني، والمعاهد الإسلامية الداخلية، والمدارس الدينية الإسلامية، والخدمات الاجتماعية.

وتخلص هذه الدراسة إلى أن الهوية الدينية في التنافس السياسي المحلي تمثل بناءً ديناميكيًا يتشكل من خلال تفاعل المصادر الدينية مع التوجهات والأفعال والاستجابات للقضايا العامة. وتعمل وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها فضاءً للتعبير والتفاوض، حيث تكتسب هذه البنى معانيها وشرعيتها السياسية أمام الجمهور.

الكلمات المفتاحية: الهوية الدينية؛ السياسة المحلية؛ وسائل التواصل الاجتماعي؛ الإثنوغرافيا الافتراضية؛ الانتخابات المحلية في مدينة تشيليغون لعام ٢٠٢٤.