DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN PENULIS iii
ABSTRACT iv
LEMBAR PERSETUJUAN PROMOTOR v
LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI vi
PEDOMAN TRANSLITIRASI vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
BAB I : PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. ***Hasil Penelitian Terdahulu*** ***8***
F. ***Kerangka Pemikiran*** ***19***
BAB II : IDENTITAS KEAGAMAAN DALAM PUSARAN POLITIK LOKAL DAN RUANG MEDIA SOSIAL ..... p
A. Identitas Keagamaan 30
1. Teori Identitas dalam Ilmu Sosial 30
2. Konsep Identitas Keagamaan 36
3. **Dimensi Identitas Keagamaan 42**
4. Identitas Keagamaan dalam Praktik Sosial dan Budaya 49
B. Agama dan Politik Lokal di Indonesia 57
1. Relasi Agama dalam Politik Lokal 57
2. Politisasi Identitas Keagamaan 67
3. **Legitimasi Identitas Keagamaan 77**
4. **Mobilisasi Simbol dan Otoritas Keagamaan dalam Politik 86**
C. Media Sosial dan Identitas Keagamaan 92
1. Media Sosial sebagai Ruang Publik Lokal 92
2. Kontruksi Identitas Keagamaan di Media Sosial 100
3. **Negosiasi Identitas Keagamaan di Media Sosial 104**
D. Kontestasi Identitas Keagaaman dalam Politik Lokal 109
1. Artikulasi Identitas Keagaaman dalam Arena Politik Lokal 109

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

2. Instrumentalisasi Identitas Keagamaan dalam Kontestasi Elektoral 118
3. Kontestasi Identitas Keagaaman dalam Politik Lokal di Ruang Media Sosial..... 123
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN..... 129
A. Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian..... 129
B. Konteks Penelitian..... 136
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian 139
D. Data Media Sosial yang Dianalisis..... 141
E. Unit Analisis Penelitian..... 144
F. Teknik Pengumpulan Data 145
G. Teknik Analisis Data 149
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 152
BAB IV : IDENTITAS KEAGAMAAN DALAM KONTESTASI POLITIK DI MEDIA SOSIA:TEMUAN DAN PEMBAHASAN…….155
A. Konfigurasi, Politik Keagamaan dan Media sosial 155
1. Konteks Sosial,Politik dan Keagamaan..... 155
2. Media Sosial Sebagai Ruang Kontestasi Politik Lokal 163
3. Modal Sosial Keagamaan Kandidat **..... 165**
B. Kontestasi Identitas Keagamaan di Media Sosial: 172
1. Penggunaan Media Sosial dalam Melegitimasi Identitas Keagamaan 172
2. Identitas Keagamaan dalam Merespon Isu Publik 200
3. Manifestasi Identitas Keagamaan dalam Program Kampanye**……..253**
C. Model Konseptual Manifestasi Programatik Identitas Keagamaan: Tawaran Gagasan Penelitian 303
D. Kebaruan Penelitian *(Novelty)* 307
BAB V : PENUTUP 312
A. Simpulan..... 312
B. Saran..... 315
DAFTAR PUSTAKA…….316
LAMPIRAN……...…….326