ABSTRAK

Ihdina Fazha Ainaya (1221040050) 2026: *"Hubungan antara Muhasabah dengan Relasi Parasosial (Studi pada Remaja Penggemar Enhypen di Komunitas Engene Kota Bandung)"*

Relasi parasosial merupakan hubungan satu arah antara individu dan figur media yang dapat berkembang melalui paparan konten secara intens, sehingga memunculkan persepsi kedekatan dan keterikatan emosional. Keterlibatan yang berlebihan dan tidak dikendalikan dapat mengganggu kehidupan sosial individu. Dalam perspektif Tasawuf, muhasabah merupakan proses introspeksi dan evaluasi diri yang membantu individu menyadari serta menilai perilaku dan keterlibatannya. Dengan demikian, muhasabah dipandang dapat membantu individu mengarahkan keterlibatan dengan figur idola agar tetap selaras dengan nilai, tujuan, dan tanggung jawab dalam kehidupan.

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai tingkat muhasabah dan relasi parasosial serta menganalisis hubungan antara kedua variabel tersebut pada penggemar. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian dalam bidang Tasawuf dan Psikoterapi, serta memberikan pemahaman bagi penggemar mengenai pentingnya evaluasi diri dalam menjalani keterlibatan dengan figur idola secara sadar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Subjek penelitian berjumlah 94 orang penggemar Enhypen yang memenuhi karakteristik penelitian yang dipilih melalui teknik *purposive sampling.* Data dikumpulkan melalui kuesioner muhasabah dan relasi parasosial, kemudian dianalisis menggunakan uji korelasi Pearson Product Moment dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat muhasabah responden berada pada kategori tinggi. Sebanyak 52 responden (55,3%) termasuk dalam kategori sangat tinggi, 31 responden (33,0%) berada pada kategori tinggi, dan 11 responden (11,7%) berada pada kategori sedang. Sementara itu, tingkat *parasocial relationship* berada pada kategori sangat tinggi, dengan 58 responden (61,7%) termasuk kategori sangat tinggi, 31 responden (33,0%) kategori tinggi, 4 responden (4,3%) kategori sedang, dan 1 responden (1,1%) kategori rendah. Uji korelasi *Pearson Product Moment* menghasilkan koefisien korelasi sebesar 0,342 dengan signifikansi 0,001 ($p < 0,05$), yang menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan dengan tingkat keeratan rendah antara muhasabah dan *parasocial relationship*. Berdasarkan hasil tersebut, H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata kunci: Muhasabah, Relasi Parasosial, K-pop, Remaja