ABSTRAK

Nafira Yumna Syafiqa, ***Penyajian Berita IDN Times sebagai Representasi Kecenderungan Konsumsi Informasi Generasi Z***

Perkembangan media digital telah mengubah cara berita diproduksi, disajikan, dan dikonsumsi oleh khalayak, khususnya Generasi Z yang tumbuh dalam ekosistem internet dan perangkat *mobile*. Kondisi ini menuntut media menyajikan informasi secara ringkas, visual, dan mudah diakses, sehingga penyajian berita turut membentuk representasi mengenai kebutuhan informasi pembacanya. IDN Times relevan dikaji karena mengembangkan format penyajian khas bagi pembaca muda, seperti judul komunikatif, visual, *hyperlink*, *tag*, dan ringkasan "Intinya Sih".

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik format penyajian berita digital pada artikel berita IDN Times yang menjadi objek penelitian. Selain itu, penelitian ini bertujuan menganalisis penggunaan gaya bahasa beserta elemen interaktif yang diterapkan dalam kemasan berita tersebut. Lebih lanjut, penelitian ini berfokus menganalisis penyajian berita digital pada IDN Times dalam merepresentasikan kecenderungan konsumsi informasi Generasi Z.

Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode Analisis isi kualitatif berbasis studi dokumentasi, tanpa wawancara maupun kuesioner. Landasan teoritisnya adalah Teori Representasi Stuart Hall dan Teori Jurnalisme Digital. Berita terdiri atas lima berita IDN Times periode Januari 2026 yang dipilih melalui purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan berita IDN Times menampilkan *headline* informatif, *lead*, visual utama, ringkasan, subjudul, *hyperlink*, dan *tag*, dengan gaya bahasa informatif, komunikatif, praktis, dan inspiratif. Penyajian tersebut merepresentasikan kecenderungan konsumsi informasi Generasi Z yang cepat, ringkas, visual, praktis, dan relevan dengan kehidupan digital. Penelitian menyimpulkan bahwa penyajian berita IDN Times merupakan praktik representasi, bukan pengukuran perilaku aktual Generasi Z.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kata Kunci: ***Berita digital; IDN Times; konsumsi informasi; representasi; Generasi Z.***

ABSTRACT

Nafira Yumna Syafiqa, The Presentation of Digital News on IDN Times as a Representation of Generation Z's Information Consumption Tendencies.

The development of digital media has transformed how news is produced, presented, and consumed, particularly by Generation Z, who grew up within the internet and mobile-device ecosystem. This requires media to present information concisely, visually, and accessibly, so that news presentation also shapes representations of readers' information needs. IDN Times is relevant to examine, as it develops a distinctive presentation format for young readers, including communicative headlines, visuals, hyperlinks, tags, and the "Intinya Sih" summary.

This study aims to describe the characteristics of the digital news presentation format in the IDN Times news articles selected as the research object. Furthermore, it analyzes the use of language style and interactive elements implemented within the news packaging. Ultimately, this research focuses on analyzing how the digital news presentation in IDN Times represents the information consumption trends of Generation Z.

The study employs a constructivist paradigm with a Qualitative Content Analysis method based on documentary study, without interviews or questionnaires. Its theoretical foundation is Stuart Hall's Representation Theory and Digital Journalism Theory. The corpus comprises five IDN Times articles from January 2026, selected through purposive sampling.

Results show IDN Times articles feature informative headlines, leads, main visuals, summaries, subheadings, hyperlinks, and tags, with informative, communicative, practical, and inspirational language styles. This represents Generation Z's tendency toward fast, concise, visual, practical, and digitally relevant information. The study concludes this presentation is a practice of representation, not a measurement of actual Generation Z behavior.

Keywords: Digital news; IDN Times; information consumption; representation; Generation Z.