

ABSTRAK

Fikriyah Istiqomah: Materi Dakwah Rubrik Hikmah Pada Surat Kabar Republika (Analisis Pesan Edisi 1 Desember 2013 s.d 31 Desember 2013)

Kegiatan dakwah pada hakikatnya dapat dilakukan dengan berbagai metode. Salah satunya yaitu dakwah menggunakan pers atau surat kabar sebagai sarana media dakwah. Surat kabar mempunyai fungsi utama yaitu sebagai penyampai informasi kepada khalayak. Dakwah melalui surat kabar dirasakan akan lebih efektif dalam merubah perilaku, sikap dan pola pikir khalayak sesuai dengan pesan yang akan disampaikan. Rubrik hikmah adalah salah satu rubrik pada Surat Kabar Republika yang dijadikan media dakwah untuk memuat tulisan-tulisan dakwah. Surat Kabar ini mempunyai keunggulan tersendiri dibandingkan dengan media lainnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sumber materi dan kategorisasi isi yang terkandung dalam rubrik hikmah pada Surat Kabar republika edisi 1 s.d 31 Desember 2013. Penelitian ini lebih melihat pada pengklasifikasian sumber materi dakwah dan kategorisasi isi pesan dakwahnya.

Penelitian ini bertolak pada pemikiran bahwa surat kabar mampu mempengaruhi perilaku individu dan masyarakat sesuai pesan yang dikomunikasikan. Semakin berkualitas suatu pesan yang disampaikan maka secara ideal akan semakin besar pula pengaruhnya. Bahwa dakwah khitabah memberikan keefektifan dalam berdakwah melalui tulisan dan penerima pesan dakwah bisa siapapun membacanya. Serta dapat merubah perilaku terhadap pembacanya untuk secara aktif terhadap suatu perubahan sikap masyarakat kearah yang lebih baik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi (*content analysis*) terhadap 24 tulisan yang dijadikan sebagai objek penelitian. Pada tahap analisis data yang sudah terkumpul dengan membaca berkali-kali isi pesan rubrik hikmah pada Surat Kabar Republika, mengelompokkan edisi yang mengandung sumber Alquran, Alhadis dan Alquran&Alhadis, serta mengkategorisasikan isi pesan materi dakwah yang mengandung aspek aqidah, syariah dan akhlak yang terdapat pada rubrik Hikmah Surat Kabar Republika.

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa isi pesan rubrik hikmah pada surat Kabar Republika mengandung nilai-nilai dakwah yang merujuk pada sumber Alquran dan Alhadits, hal ini terdapat dalam persebaran rubrik hikmah edisi bulan Desember 2013. Adapun pesan-pesan yang mengandung nilai-nilai dakwah yang merujuk pada sumber Alquran sebanyak 8,33%, Alhadis sebanyak 16,66%, dan Alquran&Alhadis Sebanyak 45,83%. Isi pesan dakwah dalam rubrik hikmah sangat beraneka ragam, terwujud pada kata-kata dengan kalimat pengikutnya yang mengindikasikan pesan dakwah didalamnya yaitu kata Allah, Rasulullah, Doa, Amal, Surga, Nabi, Alquran, Islam, Akhlak dan Shalat. Isi pesan dakwah rubrik hikmah pada surat kabar Republika terwujud pada kata-kata sebagai dikategorisasi yang mengindikasikan pesan dakwah. Baik yang termasuk kedalam aspek aqidah, syaria'h, ataupun akhlak. Dalam isi pesan dakwah, kecenderungan yang mendominasi terdapat pada aspek akidah, karena kategori yang paling banyak disebutkan adalah kata yang representatif bagi aspek akidah, yaitu kata Allah.