Lampiran 1.Pedoman wawancara

Kode	Aspek yang Dikaji	Pertanyaan Wawancara
Rumusan Masalah 1: Strategi Tim Pemenangan Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka di Kota Bekasi		
B1	Perencanaan dan Pembentukan Tim	1. Bagaimana struktur tim pemenangan yang dibentuk oleh Partai Gerakan Indonesia Raya di Kota Bekasi? Siapa saja yang dilibatkan? 2. Kapan tim pemenangan mulai dipersiapkan, dan bagaimana proses koordinasinya dari tingkat kota hingga ke tingkat kelurahan? 3. Apa target utama yang ditetapkan tim pemenangan di Kota Bekasi, dan bagaimana target tersebut dirumuskan?
B2	Strategi Kampanye dan Komunikasi Politik	4. Strategi kampanye apa yang digunakan untuk memenangkan pasangan calon di Kota Bekasi (door-to-door, rapat umum, kampanye digital, dsb.)? 5. Bagaimana pemanfaatan media sosial dan platform digital dalam strategi pemenangan? Platform mana yang paling efektif? 6. Pesan atau narasi politik apa yang paling ditekankan kepada masyarakat selama kampanye? 7. Bagaimana penyesuaian strategi kampanye dengan karakteristik pemilih Kota Bekasi yang heterogen (urban, industri, dsb.)?
B3	Mobilisasi Pemilih dan Jaringan	8. Bagaimana membangun dan menggerakkan jaringan saksi serta relawan di tingkat TPS? 9. Apakah terdapat kerja sama dengan ormas, tokoh masyarakat, atau komunitas tertentu? Bagaimana bentuknya? 10. Bagaimana strategi menjangkau pemilih muda (Gen Z dan milenial)? (Probe: adakah program khusus?) 11. Hambatan apa yang ditemui selama kampanye dan bagaimana cara mengatasinya?
B4	Pengawasan dan Evaluasi Strategi	12. Bagaimana mekanisme pemantauan dan evaluasi strategi selama kampanye? 13. Apakah ada penyesuaian strategi berdasarkan situasi lapangan atau hasil survei? Jelaskan.
Rumusan Masalah 2: Faktor Penyebab Kemenangan Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka di Kota Bekasi		
C1	Faktor Internal Partai	1. Faktor internal apa dari Partai Gerakan Indonesia Raya yang paling berkontribusi terhadap kemenangan? 2. Seberapa besar pengaruh mesin partai dan kader di tingkat akar rumput? 3. Bagaimana peran figur Prabowo Subianto dalam menarik simpati pemilih?

C2	Faktor Koalisi dan Dukungan Eksternal	4. Bagaimana dampak koalisi partai pendukung terhadap perolehan suara? 5. Apakah dukungan tokoh lokal (ulama, tokoh adat, figur publik) berpengaruh signifikan? Siapa yang paling berpengaruh? 6. Bagaimana peran Gibran Rakabuming dalam memengaruhi pemilih, khususnya pemilih muda?
C3	Faktor Sosial, Demografis, dan Kontekstual	7. Isu atau program apa yang paling beresonansi dengan kebutuhan masyarakat? 8. Apakah kondisi sosial-ekonomi Kota Bekasi (kota industri dan penyangga Jakarta) memengaruhi pilihan pemilih? Bagaimana? 9. Bagaimana respons terhadap sentimen publik yang berkembang menjelang dan selama Pemilu 2024?
C4	Evaluasi Pascapemilu	10. Faktor mana yang paling menentukan kemenangan secara keseluruhan? 11. Apakah ada strategi yang kurang maksimal? Apa pelajaran untuk pemilu mendatang? 12. Adakah hal lain yang ingin ditambahkan terkait strategi dan faktor kemenangan yang belum disampaikan?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Lampiran 2 . Dokumentasi Penelitian





