# ABSTRAK

Tiara Hapshoh 1198040085. Strategi Partai Gerindra Dalam Pemenangan Presiden Pada Pemilu 2024 Di Kota Bekasi.

Pemilihan umum Presiden 2024 merupakan kontestasi politik Nasional yang menentukan arah kepemimpinan Indonesia 5 tahun ke depan. Partai Gerindra sebagai partai pengusung utama Prabowo Subianto menargetkan kemenangan di berbagai wilayah, termasuk Kota Bekasi yang memiliki jumlah pemilih besar dan karakteristik Masyarakat perkotaan yang heterogen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan Partai Gerindra dalam pemenangan Presiden pada pemilu 2024 di Kota Bekasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara dengan pengurus DPC, PAC, dan tim sukses Gerindra Kota Bekasi, serta dokumentasi dan media social resmi @Gerindra_bekasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemenangan diimplementasikan melalui empat dimensi utama. Pertama, penguatan struktur organisasi dan jaringan partai. Kedua, integrasi komunikasi politik yang melalui media sosial seperti Instagram, WhatsApp, dan TikTok dengan kampanye tatap muka door to door serta baliho dan banner. Ketiga, segmentasi pasar politik yang menyasar pemilih loyal, pemilih pemula, dan kelompok tokoh masyarakat. Keempat, pemanfaatan *coattail effect* melalui penyelarasan program Presiden dengan agenda politik lokal.

Simpulan penelitian ini menegaskan bahwa efektivitas strategi partai Gerindra di Kota Bekasi telah menyusun berbagai strategi untuk memenangkan dukungan rakyat, mulai dari komunikasi yang transparan hingga inovasi digital dalam kampanye politik. Dengan menggandeng masyarakat dalam proses pengambilan keputusan dan menunjukkan aksi nyata, partai ini berusaha untuk membangun kepercayaan yang solid di antara konstituen. Keberlanjutan, transparansi, dan inovasi menjadi kunci bagi Gerindra Bekasi untuk meraih kesuksesan di masa mendatang. Kesuksesan ini bukan hanya ditentukan oleh hasil pemilu, tetapi juga oleh kemampuan partai untuk tetap menjadi suara yang mewakili harapan dan aspirasi masyarakat di Bekasi.



**Kata Kunci:** Strategi Politik, Partai Gerindra, Pemenangan Pemilu, Pemilu Presiden 2024, Kota Bekasi.

## *ABSTRACT*

*Tiara Hapshoh 1198040085. Gerindra Party's Strategy for Winning the Presidential Election in Bekasi City in 2024.*

*The 2024 presidential election is a national political contest that will determine the direction of Indonesia's leadership for the next five years. The Gerindra Party, Prabowo Subianto's main supporter, is targeting victory in various regions, including Bekasi City, which has a large voter base and a heterogeneous urban population. This study aims to analyze the Gerindra Party's strategy for winning the 2024 presidential election in Bekasi City.*

*This research employed a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were obtained through observation, interviews with the Gerindra Bekasi City branch (DPC), PAC, and campaign team, as well as documentation and the official social media account @Gerindra_bekasi. The results indicate that the winning strategy was implemented through four main dimensions. First, strengthening the party's organizational structure and network. Second, integrating political communication through social media platforms such as Instagram, WhatsApp, and TikTok with face-to-face door-to-door campaigns, billboards, and banners.Third, political market segmentation targeting loyal voters, first-time voters, and community leaders. Fourth, leveraging the coattail effect by aligning the President's programs with the local political agenda.*

*The conclusion of this study confirms the effectiveness of the Gerindra Party's strategy in Bekasi City. The Gerindra Party has developed various strategies to win public support, ranging from transparent communication to digital innovation in political campaigns. By involving the public in the decision-making process and demonstrating concrete actions, the party strives to build solid trust among constituents. Sustainability, transparency, and innovation are key to Gerindra Bekasi's future success. This success will be determined not only by the election results but also by the party's ability to remain a voice representing the hopes and aspirations of the people of Bekasi.*



***Keywords:*** *Political Strategy, Gerindra Party, Electoral Victory, 2024 Presidential Election, Bekasi City, Political Marketing, Voting Behavior*