DAFTAR ISI

ABSTRAK.....i
ABSTRACT.....ii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....6
1.3 Rumusan Masalah.....8
1.4 Tujuan Penelitian.....8
1.5 Kegunaan Penelitian.....8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....9
1.6 Kerangka Pemikiran.....9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....12
2.1 Strategi Politik.....12
2.1.1 Pengertian Strategi.....12
2.1.2 Strategi Politik.....13
2.1.3 Jenis-jenis Strategi Politik.....15
2.2 Partai Politik.....20
2.2.1 Pengertian Partai Politik.....20
2.2.2 Fungsi Partai Politik.....21
2.3 Pemilihan Umum (Pemilu).....23
2.3.1 Pengertian Pemilu.....23
2.3.2 Asas-asas Penyelenggaraan Pemilu.....24
2.3.3 Tujuan dan Fungsi Pemilu.....25
2.3.4 Model Penyelenggaraan Pemilu.....26
2.3.5 Komunikasi Politik.....29
2.3.6 Unsur Komunikasi Politik.....29
2.3.7 Strategi Komunikasi Politik.....30
2.4 Penelitian Terdahulu.....31
BAB III METODE PENELITIAN.....32

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3.1 Metode penelitian 32
3.2 Sumber Data Penelitian 33
3.3 Teknik Pengumpulan Data 34
3.4 Teknik Analisis Data 35
3.5 Tempat Penelitian 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **37**
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 37
4.1.1 Sejarah Partai Gerindra Kota Bekasi 37
4.2 Hasil Penelitian 38
4.2.1 Strategi Tim Pemenangan Prabowo–Gibran di Kota Bekasi 38
4.2.2 Faktor Penyebab Kemenangan Prabowo–Gibran di Kota Bekasi 46
4.3 PEMBAHASAN 54
4.3.1 Strategi Tim Pemenangan Prabowo–Gibran di Kota Bekasi 54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 63
5.1 Kesimpulan 63
1. Strategi Tim Pemenangan Prabowo–Gibran di Kota Bekasi 63
2. Faktor Penyebab Kemenangan Prabowo–Gibran di Kota Bekasi 64
5.2 Saran 65
1. Saran bagi Partai Gerindra Kota Bekasi 65
2. Saran bagi Akademisi dan Peneliti 66
3. Saran bagi Penyelenggara Pemilu 66
DAFTAR PUSTAKA 67

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG