ABSTRAK

Regita Cahya Karima (3210320007) 2026, Komunikasi Simbolik Jurnalis Pesantren di Era Digital (Studi Interaksi Simbolik pada Komunitas Jurnalis Santri Gen Z Pesantren Miftahulhuda Al-Musri, Cianjur)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) pemaknaan komunitas jurnalis santri Gen Z mengenai beragam bahasa gaul dalam meliput berita keagamaan; (2) komunikasi jurnalis santri Gen Z; (3) komunitas jurnalis santri Gen Z menggunakan bahasa gaul dalam mewacanakan berita keagamaan era digital. Penelitian dilakukan di Pesantren Al-Musri Cianjur karena pesantren tersebut memiliki komunitas jurnalis santri Gen Z yang aktif dalam praktik komunikasi media digital berbasis pesantren.

Metode etnografi komunikasi dipandang tepat digunakan dalam penelitian ini karena penelitian berfokus pada praktik komunikasi yang berlangsung dalam komunitas jurnalis santri Gen Z di lingkungan pesantren. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif (perspektif subjektif) dengan pendekatan studi interaksionisme simbolik, dan metode penelitian ini adalah etnografi komunikasi. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini observasi partisifatif, wawancara mendalam dan telaah dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada ketua dewan penasihat, ketua komunitas, para redaktur dan anggota jurnalis santri Gen Z.

Hasil penelitian menujukkan bahwa: (1) pemaknaan beragam bahasa gaul pada jurnalis santri Gen Z dalam aktivitasnya menujukkan bahwa pemaknaan bahasa gaul dibagi dua kategori yakni pemaknaan abstrak dan konkrit atau pemaknaan denotatif dan konotatif. Beragam bahasa gaul jurnalis santri meliputi dua kategori bahasa gaul yakni verbal (bahasa gaul milenial, platformsos, bahasa gaul spiritual), dan bahasa gaul nonverbal (kinesics (gerakan tangan, mata), artefak (artefak profesi, spritual); (2) komunikasi jurnalis santri Gen Z dalam liputan berita keagamaan yakni pola komunikasi bermedia, pola komunikasi bersemuka, dan pola komunikasi *hybrid*. Pola bermedia yakni komunikasi menggunakan media (Tlp, WA, video call). Komunikasi ini digunakan untuk membuat perjanjian, konfirmasi dalam kondisi darurat. Pola komunikasi bersemuka, komunikasi dengan tatap muka langsung dengan sumber berita atau narasumber dengan tuturan bahasa formal dan informal/nonformal. Dan, pola komunikasi *hybrid* memadukan komunikasi bermedia digital dan komunikasi tatap muka dalam proses pencarian, verifikasi, hingga peliputan berita keagamaan (3) konstruksi realitas dalam berita keagamaan terbagi menjadi tiga kategori yakni dengan teknik *straight news*, artikel ilmiah populer dan foto, *video story*, dengan disebarluaskan melalui platform Ig, Facebook, TikTok dan media online.

Kata Kunci: bahasa gaul, komunikasi, berita keagamaan, jurnalis santri Gen Z

الملخص

دراسة في التفاعلية الرمزية) ريجيتا تشايا كاريما (3210320007)، 2026. الاتصال الرمزي للصحفيين من طلاب المعاهد الإسلامية في معهد مفتاح الهدى المسلمي، شيانجور Z على مجتمع الصحافة لطلاب الجيل.(

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على وتحليل: (1) الدلالات التي يمنحها مجتمع الصحفيين من طلاب الجيل Z لمختلف أشكال اللغة العامية أثناء تغطية الأخبار الدينية؛ (3) بناء المستخدمة في تغطية الأخبار الدينية؛ (2) أنماط الاتصال التي يمارسها الصحفيون من طلاب الجيل Z في معهد المسلمي بمدينة شيانجور. وقد اختير هذا المعهد ميدانًا للدراسة الواقع في الأخبار الدينية التي ينتجها الصحفيون من طلاب الجيل Z لوجود مجتمع صحفي نشط من طلاب الجيل يمارس العمل الإعلامي الرقمي داخل البيئة المعهدية.

اعتمدت الدراسة منهج إثنوغرافيا الاتصال، لكونها تركز على الممارسات الاتصالية داخل مجتمع الصحفيين من طلاب الجيل Z في البيئة المعهدية. وتنتمي الدراسة إلى البحوث الكيفية ذات المنظور الذاتي، مع توظيف مدخل التفاعلية الرمزية. وجُمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات المتعمقة، وتحليل الوثائق. وشملت المشاركين رئيس مجلس المستشارين، ورئيس مجتمع الصحافة، والمحررين، وأعضاء الصحفيين من طلاب الجيل Z.

وأظهرت نتائج الدراسة أن: (1) دلالات اللغة العامية لدى الصحفيين من طلاب الجيل Z تنقسم إلى دلالات مجردة ودلالات ملموسة، أو إلى معانٍ تقريرية ومعانٍ إيحائية. كما تنقسم اللغة العامية إلى فئتين، هما اللغة العامية اللفظية (لغة جيل الألفية، ولغة منصات التواصل الاجتماعي، واللغة العامية ذات الطابع الروحي)، واللغة العامية غير اللفظية التي تشمل الحركات الجسدية مثل حركات اليدين والعينين، والرموز المادية ذات البعد المهني والروحي؛ (2) تتم ممارسات الاتصال في تغطية الأخبار الدينية من خلال الاتصال عبر الوسائط، والاتصال المباشر وجهًا لوجه، والاتصال الهجين الذي يجمع بين الاتصال الرقمي والاتصال المباشر في عمليات جمع المعلومات والتحقق منها وتغطية الأخبار؛ (3) يتجسد بناء الواقع في الأخبار الدينية من خلال ثلاثة أشكال صحفية، وهي الخبر المباشر، والمقال العلمي المبسط، وقصص الصور والفيديو، والتي تُنشر عبر منصات إنستغرام وفيسبوك وتيك توك ووسائل الإعلام الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: اللغة العامية، الاتصال الرمزي، الأخبار الدينية، الصحفيون من طلاب الجيل Z.

ABSTRACT

Regita Cahya Karima (3210320007). 2026. Symbolic Communication of Santri Journalists (A Symbolic Interactionism Study of the Generation Z Santri Journalism Community at Miftahulhuda Al-Musri Islamic Boarding School, Cianjur).

This study aims to examine and analyze: (1) the meanings constructed by the Generation Z santri journalism community regarding various slang expressions in reporting religious news; (2) the communication practices of Generation Z santri journalists in covering religious news; and (3) the construction of reality in religious news produced by Generation Z santri journalists at Al-Musri Islamic Boarding School, Cianjur. The research was conducted at Al-Musri Islamic Boarding School because it has an active Generation Z santri journalism community engaged in digital media-based journalistic communication.

Communication ethnography was employed as the research method because the study focuses on communication practices within the Generation Z santri journalism community in the pesantren environment. This qualitative research adopts a subjective perspective using the Symbolic Interactionism approach. Data were collected through participant observation, in-depth interviews, and document analysis. Informants included the chair of the advisory board, the head of the journalism community, editors, and members of the Generation Z santri journalists.

The findings reveal that: (1) the meanings of slang expressions among Generation Z santri journalists are categorized into abstract and concrete meanings, or denotative and connotative meanings. The slang expressions consist of two categories: verbal slang (Millennial slang, social media platform slang, and spiritual slang) and nonverbal slang (kinesics, including hand and eye movements, and artifacts, including professional and spiritual artifacts); (2) communication among Generation Z santri journalists in reporting religious news is carried out through mediated communication, face-to-face communication, and hybrid communication. Mediated communication utilizes telephone calls, WhatsApp, and video calls for coordination, appointments, and emergency confirmation. Face-to-face communication involves direct interaction with news sources using both formal and informal language. Hybrid communication integrates digital-mediated communication with face-to-face interaction throughout the processes of information gathering, verification, and news reporting; (3) the construction of reality in religious news is manifested through three forms of journalistic products, namely straight news, popular scientific articles, and photo/video stories, which are disseminated through Instagram, Facebook, TikTok, and online news media.

Keywords: slang language; symbolic communication; religious news; Generation Z santri journalists.