DAFTAR ISI

ABSTRAK ii
LEMBAR PERSETUJUAN iv
LEMBAR PENGESAHAN v
LEMBAR PERNYATAAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
RIWAYAT HIDUP xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Fokus Penelitian 9
C. Tujuan Penelitian 10
D. Kegunaan Penelitian 11
E. Tinjauan Pustaka 12
1. Landasan Teoritis 12
2. Kerangka Konspetual 13
F. Langkah Langkah Penelitian 15
1. Lokasi Penelitian 15
2. Paradigma Dan Pendekatan 16
3. Metode Penelitian 16
4. Jenis data dan Sumber data 17
5. Informan dan Unit Analisis 19
6. Teknik Pengumpulan Data 20
7. Teknik Keabsahan Data 23
8.Teknik Analisis Data 23
BAB II KAJIAN PUSTAKA 26
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu 26
B. KAJIAN KONSEPTUAL 32

UIN
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. Tindak Tutur 32
2. Dakwah 45
3. Instagram Sebagai Media Dakwah 56
C . KAJIAN TEORITIS 69
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN 78
A. Gambaran Umum 78
1. Profil Ustadz Selemet Nur Anom 78
2. Profil Laman Instagram Ustaz Selamet Nur Anom 79
3. Aktivitas Dakwah Ustaz Slamt Nur Anom 84
B. Hasil Penelitian 86
1. Tindak Tutur Ilokusi Asertif 88
2. Tindak Tutur Ilokusi Direktif 94
3. Tindak Tutur Ilokusi Komisif 101
4. Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif 108
5. Tindak Tutur Ilokusi Deklaratif 111
C. PEMBAHASAN 114
1. Tindak Tutur Asertif 114
2. Tindak Tutur Direktif 122
3. Tindak Tutur Ilokusi Komisif 130
4. Tindak Tutur Ilokusi ekspresif 137
5. Tindak Tutur Deklaratif 144
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN 149
A. Kesimpulan 149
B. Saran 151
DAFTAR PUSTAKA 153
LAMPIRAN 159

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG