DAFTAR PUSTAKA

Afifah, N. Z., & Suwarto, D. H. (2019). Encoding-Decoding Khalayak Tentang Kekerasan Verbal Dalam Video Gaming Reza 'Arap' Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(2). https://doi.org/10.21831/lektur.v2i2.15810

Ahmad Aufa. (2025). Efektivitas Konten Dakwah di Tiktok dalam Meningkatkan Pemahaman Keislaman: Studi Kasus Mahasiswa UIN SMH Banten. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, *3*(3), 251–260. https://doi.org/10.61132/jbpai.v3i3.1243

Alfianti, A., Widayanti, T., & Assidqiah, M. (2025). Klasifikasi Dan Analisis Konten Dakwah Di Aplikasi Tiktok: Tema Dan Bentuk Penyampaiaan. *Mamba'ul 'Ulum*, *21*(2), 208–222. https://doi.org/10.54090/mu.933

Aligwe, H. N., Nwafor, K. A., & Alegu, J. C. (2018). Stuart Hall ' s Encoding-Decoding Model : A Critique Federal College of Agriculture , Ishiagu , Ebonyi State , Nigeria. *World Applied Scineces Journal*, *36*(9), 1019–1023. https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2018.1019.1023

Allisa, L., & Triyono, A. (2023). Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *7*(1), 26–38. https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13070

Andriani, D., Maritasari, D. B., Laela, I., & Husnadia, S. (2025). Pemilihan Teknik Sampling yang Tepat Dalam Penelitian Kualitatif: Literature Review. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, *6*(4), 6238–6247. https://doi.org/10.54373/imeij.v6i4.3783

Ardiansari, B. F., & Dimyati, D. (2021). Identifikasi Nilai Agama Islam pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, *6*(1), 420–429. https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i1.926

Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi

Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *3*(2), 266–277. https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet indonesia. (2025). Survei Penetrasi Internet Dan Perilaku Penggunaan Internet Sebagai perwakilan Pengurus APJII , kami dengan bangga mempersembahkan Profil Internet Indonesia 2025. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. https://survei.apjii.or.id/

Bakti Amal Kesejahteraan Umat. (2019). *YAABA'QI Company Profile* (Issue 22).

Budi Ismanto, Yusuf, Y., & Asep Suherman. (2022). Membangun Kesadaran Moral Dan Etika Dalam Berinteraksi Di Era Digital Pada Remaja Karang Taruna Rw 07 Rempoa, Ciputat Timur. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, *1*(1), 43–48. https://doi.org/10.56127/jammu.v1i1.253

Budiarti, A. L., Alviyah, E. N., Triana, I., Lestari, N. A., Jamilah, R., Saptaji, S. A. P., & Hyangsewu, P. (2023). Analisis Dakwah TikTok terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa: Studi Kasus pada Pengguna Aktif TikTok di Kalangan Mahasiswa UPI. *FENOMENA*, *15*(2), 136–151. https://doi.org/10.21093/fj.v15i2.8555

Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, *2*(1), 48–55. https://doi.org/10.62144/jikq.v2i1.27

Campbell, H. (2013). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. Routledge.

Campbell, H. A., & Bellar, W. (2023). *Digital Religion: The Basics*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003058465

Campbell, H. A., & Tsuria, R. (2022). *Digital Religion* (2nd Editio). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780429295683

Chasih, H. D. I., & Indriastuti, Y. (2025). Analisis Resepsi Audiens Tiktok

Terhadap Maskulinitas Pada Akun Tiktok @gana_buna. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, *11*(1), 110–125. https://doi.org/10.36914/fq0sf589

Constantin, N., Wiraputra, A. L., Rotty, G., & Dwihadiah, D. L. (2024). Relgious Transformation in Digital Era: Mediatization Impact on Religious Practice. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, *4*(10), 8977–8989. https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i10.1313

Damayanti, T., & Gemiharto, I. (2019). Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia. *Communication*, *10*(1), 1. https://doi.org/10.36080/comm.v10i1.809

Dwina, N., Ambodo, L. T., Kurniaputri, N. D., Khatijah, U., & Riyani, W. I. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Dusun Tugu, Desa Ngromo, Kecamatan Nawangan, Kabupaten Pacitan. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, *5*(2), 293–306. https://doi.org/10.22515/academica.v5i2.4124

Fatimah, A. I. N., & Yusuf, F. (2025). Menyelami Suara Remaja Muslim Salatiga: Analisis Storytelling dalam Podcast "Rintik Sedu" oleh Nadhifa Allya Tsana. *Mu'ashir: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, *3*(1), 77–100. https://doi.org/10.35878/muashir.v3i1.1521

Fitriansyah, N. (2023). Cultivating Online Fun Fatwa In Contemporary Indonesia: Millennial, Piety, and New Religious Authority. *Religió Jurnal Studi Agama-Agama*, *13*(1), 117–135. https://doi.org/10.15642/religio.v13i1.2416

Ginting, D. R., Habib, F., Mansyursyah, M., & Siregar, R. A. (2024). Pengaruh Konten Dakwah Di Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa Upi. *Kajian Islam Dan Sosial*, *9*(3), 10–13. https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jkis/index%0AISSN

Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally. https://books.google.co.id/books?id=MfQnAAAAYAAJ

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Hadisaputra, H., Arifin, A., Basir, M., & Tahara, T. (2025). Islam Berkemajuan dan Pembentukan Karakter Anak Asuh di Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak Amrullah Aisyiyah Limbung. *Al Asma : Journal of Islamic Education*, *7*(2), 232–243. https://doi.org/10.24252/asma.v7i2.59364

Hall, S. (2003). Encoding/decoding. In D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, Media, Language* (pp. 127–137). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203381182-18

Hall, S. (2019). Encoding—Decoding (1980). In *Crime and Media* (pp. 44–55). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780367809195-6

Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, *8*(1), 21. https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163

Huber, S., & Huber, O. W. (2012). The Centrality of Religiosity Scale (CRS). *Religions*, *3*(3), 710–724. https://doi.org/10.3390/rel3030710

Jamal, N. M., Syarif, A., & Alim, I. (2025). Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Wacana Childfree Dalam Konten Influencer Gitasav (Studi Teori Resepsi Stuart Hall) Reception Analysis of Gen Z Toward the Childfree Discourse in Gitasav ' S Content (Using Stuart Hall ' S Reception Theory). *JOURMICS: Journal of Media and Communication Studies*, *4*(1), 11–21.

Justan, R., Margiono, M., Aziz, A., & Sumiati, S. (2024). Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *3*(2), 253–263. https://doi.org/10.56799/jim.v3i2.2772

Kushardiyanti, D. (2021). Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemi Covid-19. *Orasi: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, *12*(1), 97. https://doi.org/10.24235/orasi.v12i1.7936

Maulana, A. M. R. (2022). Agama Digital (Digital Religion) dan Relevansinya Terhadap Studi Agama Interdisipliner: Sebuah Tinjauan Literatur. *At-*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Tafkir, *15*(2), 162–183. https://doi.org/10.32505/at.v15i2.4821

Mila Natasya, & Wirdanengsih, W. (2026). Strategi Pengurus Panti Asuhan dalam Pemenuhan Hak-Hak Anak Asuh. *Jurnal Perspektif*, *9*(2), 331–340. https://doi.org/10.24036/perspektif.v9i2.1177

Murdiono, M., & Fatoni, A. (2024). Peningkatan Kemandirian Anak Panti Asuhan Ulil Abshar Dau Sengkaling Malang melalui Program Kegiatan Mandiri: Pendekatan Pendidikan dan Pembinaan. *Journal of Entrepreneurship and Community Innovations (JECI)*, *2*(2), 68–79. https://doi.org/10.33476/jeci.v2i2.158

Musdalifah, I., & Hadiati Salisah, N. (2022). Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru. *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, *12*(2), 176–195. https://doi.org/10.35905/komunida.v12i2.2733

Muwahidah Nurhasanah, Khusna Zanuba Alfin, & Abdul Jabar Idharudin. (2025). Peran Seni Hadroh dalam Meningkatkan Ketrampilan dan Karakter Anak di TPA Al-Barokah Nglantung Bangunrejo. *Kreasi: Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *5*(1), 138–149. https://doi.org/10.58218/kreasi.v5i1.1222

Nafiah, T. M., Ihkamuddin, H., & Zuhriyah, L. F. (2023). Platform Tik Tok Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Remaja Milenial (Studi Analisis Konten Dakwah Akun @Bayasman00 Milik Husain Basyaiban). *Hikmah*, *16*(2), 179–198. https://doi.org/10.24952/hik.v16i2.6609

Najiha, R. (2025). Agama dan Kemajuan Teknologi Digital: Digital Religion dan Media Sosial. *Mozaic: Islamic Studies Journal*, *4*(02), 1–14. https://doi.org/10.35719/mozaic.v4i02.2299

Nurdiana, I. (2020). *Perbedaan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. https://doi.org/10.31219/osf.io/t2d7x

Parwis, S. A. (2026). Transformasi Nilai-Nilai Religius Dalam Era Digital Kajian Sosiologi Agama. *Studia Sosia Religia*, *2*, 306–312.

Putri, A. M., & Astutik, A. P. (2021). Tiktok as a Generation-Z Islamic Religious Learning Media During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, *18*(2), 273–294. https://doi.org/10.14421/jpai.2021.182-04

Qudsy, S. Z. (2019). Pesantren Online: Pergeseran Otoritas Keagamaan di Dunia Maya. *Living Islam: Journal of Islamic Discourses*, *2*(2), 169. https://doi.org/10.14421/lijid.v2i2.2010

Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, *11*(1), 35–40. https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184

Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, *17*(33), 81. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Sa'idah, R. (2022). Pola Asuh Anak Yatim Di Panti Asuhan Muhammadiyah Putri Pare. *Realita : Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam*, *13*(2), 200–211. https://doi.org/10.30762/realita.v13i2.63

Safariningsih, R. T. H., Mariyanti, T., Rusmiati, E. T., Ikhwan, H., & Al-Kamari, O. A. (2025). The Effectiveness of Islamic Preaching Content on TikTok for Changing Religious Attitudes of Gen Z: Efektivitas Konten Dakwah Islami di TikTok terhadap Perubahan Sikap Keagamaan Gen Z. *Alfabet Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi Dan Sosial*, *2*(2), 96–107. https://doi.org/10.34306/alwaarits.v2i2.890

Saleh, A. R. (2022). Dimensi Keberagamaan dalam Pendidikan. *JURNAL JENDELA PENDIDIKAN*, *2*(04), 580–590. https://doi.org/10.57008/jjp.v2i04.327

Salsabila, C., & Febrianita, R. (2024). Analisis Resepsi terhadap Representasi Tokoh Disabilitas pada Film Agak Laen: Studi Resepsi Stuart Hall pada Penonton Film Agak Laen. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, *8*(2), 532–542. https://doi.org/10.30743/mkd.v8i2.9498

Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, *12*(2), 140–154. https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285

Sarifah Hairani, Irena Yolanita Maureen, & Nurul Khotimah. (2025). Analisis Pengenalan Literasi Digital pada Anak Usia Dini di Era Abad 21. *Indonesian Journal of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini*, *7*(1), 215–223. https://doi.org/10.35473/ijec.v7i1.2816

Sawarjuwono, T., Tutuko, B., & Setiyo Anggraeni, F. (2025). *Metodologi Penelitian Tauchid (Metodologi Penelitian Kualitatif)*. Penerbit Peneleh. https://doi.org/10.52893/peneleh.2025.111.ts.bt

Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Sabila, N. A., & Rejeki, S. (2022). Peran Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, *13*(2), 103–115. https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4274

Sugianto, H., Gafarurrozi, M., Herman, R., & others. (2025). Penanaman Nilai-Nilai Religiusitas Mahasiswa melalui Social Learning Theory Albert Bandura. *EL-BANAT: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, *15*(2), 829–854. https://doi.org/10.54180/elbanat.2025.15.2.829-854

Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, *15*(1), 47–60. https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243

Tapotubun, H. H., & Rahmah, H. (2021). Religiusitas Digital Dan Dimensi Perlawanan Milenial Dalam Ruang Online. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, *15*(2), 298–317. https://doi.org/10.14421/jsr.v15i2.2042

Umam, F., & Koestanto, R. R. D. (2024). Konsep Dan Implementasi Moderasi Beragama dalam Ruang Digital. *Afkaruna: International Journal of Islamic Studies (AIJIS)*, *1*(2), 240–251. https://doi.org/10.38073/aijis.v1i2.1555

Utri Raihani, Hidayani Syam, & Susi Afrita. (2023). Peran Panti Asuhan dalam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Menanamkan Pendidikan Karakter Anak Asuh. *Faedah : Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, *2*(1), 17–26. https://doi.org/10.59024/faedah.v2i1.638

Wafi, R. H., & Prasetyawan, Y. Y. (2023). Aplikasi TikTok sebagai Media Sumber Belajar oleh Siswa Kelas 12 SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *12*(1), 49–63. https://doi.org/10.14710/jip.v12i1.49-63

Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, *5*(2), 198–211. https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236

Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION (JSC)*, *1*(1). https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG