

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
RIWAYAT PENELITI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
G. Penelitian Terdahulu.....	10
H. Hipotesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Manajemen.....	16
B. Pemasaran	17
C. Manajemen Pemasaran.....	18
D. Harga	22
E. Promosi	28
F. Citra Merek	32
G. Keputusan Pembelian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Metodologi Penelitian	47
B. Populasi dan Sample	48

C. Jenis Data	50
D. Variable Penelitian	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Uji Hipotesis	55
H. Jadwal Penelitian dan Tempat Penelitian	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	63
B. Hasil Penelitian	67
1. Deskriptif Karakteristik Responden	67
2. Uji Validitas	69
3. Uji Reliabilitas.....	72
4. Statistik Deskriptif.....	75
5. Uji Kolerasi	76
6. Analisis Linier Berganda.....	78
7. Uji Parsial (t)	79
8. Uji simultan (F)	86
9. Koefisien Determinasi (R^2)	87
C. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98