

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEREK REI  
(Studi Pada Konsumen REI Outdoor Gear)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran



**uin**

Disusun Oleh:

**Syams Rizal M N**

**1148020291**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2018**