DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **iii**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **iv**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **v**
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI ..... **vi**
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **vii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Hasil Penelitian 9
E. Kerangka Berpikir 10
F. Hasil Penelitian Terdahulu 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **29**
A. Eksistensi 29
B. Genereasi Z dan Dunia Digital 55
C. Krisis Spiritual Manusia Modern 67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **82**
A. Pendekatan dan Motode Penelitian 82
B. Jenis dan Sumber Data 83
C. Teknik Pengumpulan Data 84
D. Teknik Analisis Data 86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **89**
A. Eksistensi diri Gen Z di ruang digital Tiktok 89
1. Informan Pertama 89
2. Informan Kedua 93
3. Informan Ketiga 98
4. Temuan 105
B. Kerangka gagasan Seyyed Hossein Nasr dalam buku *Man and Nature: The Spiritual Crisis of Modern Man* mengenai Eksistensi diri Gen z di ruang digital Tiktok 109

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1. Perilaku Konsumtif sebagai Cerminan Orientasi Materialistis 109
2. FOMO sebagai Bentuk Ketergantungan pada Orientasi Eksternal ...110
3. Pengakuan Sosial Digital sebagai Ukuran Eksistensi Diri 111
4. Identitas Digital dan Hilangnya Orientasi Batin.....112
5. Krisis Spiritual dan Hilangnya Dimensi Sakral.....112
6. Krisis Spiritualitas dan Pergeseran Orientasi Kepuasan Diri 113
BAB V PENUTUP.....115
A. Simpulan.....115
B. Saran.....117
DAFTAR PUSTAKA.....104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....111
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....112

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG