LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR NARASUMBER DAN JADWAL WAWANCARA

No	Nama Narasumber	Jabatan	Tanggal Wawancara	Fokus Wawancara
1	Bapak Kanta Ahmad	Direktur Utama (CEO)	15 September 2025	Filosofi, visi, dan kebijakan strategis penerapan prinsip syariah dalam perusahaan
2	Bapak Wahyu Nugraha	Manajer Operasional	17 September 2025	Implementasi wasathiyyah dalam operasional harian: pemasaran, pelayanan pelanggan, dan seleksi produk
3	Bapak Ammar Bakri	Manajer Keuangan	17 September 2025	Perencanaan anggaran, alokasi dana, pelaporan keuangan, dan pengendalian pembelanjaan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA

Judul penelitian: *Manhaj Wasathiyyah (Moderasi) Islam dalam Pengelolaan Keuangan Perusahaan: Studi Kasus Penerapan Prinsip Syariah di PT Nitropratama Indonesia.* Pertanyaan berikut digunakan sebagai acuan umum dan dapat dikembangkan sesuai jawaban narasumber.

No	Pertanyaan	Narasumber
A. Landasan Teologis dan Konseptual		
1	Bagaimana Bapak memaknai konsep *wasathiyyah* (moderasi) dalam menjalankan bisnis perusahaan?	DU, MO, MK
2	Dalil Al-Qur'an atau hadis apa yang menjadi landasan prinsip moderasi dalam kepemimpinan dan pengelolaan perusahaan?	DU
3	Bagaimana perusahaan memandang harta (*mal*): sebagai tujuan atau sebagai amanah?	DU
4	Selain laba, apa ukuran keberhasilan perusahaan menurut Bapak?	DU
B. Perolehan Harta (Kasb al-Halal)		
5	Motivasi dan semangat kerja seperti apa yang ditanamkan kepada karyawan?	MO
6	Bagaimana perusahaan menyeleksi produk, konsumen, dan pemasok agar sesuai dengan prinsip syariah?	MO
7	Bagaimana perusahaan menghindari riba dalam pembiayaan, dan alternatif syariah apa yang digunakan?	MK
8	Bagaimana perusahaan memastikan kontrak bebas dari *gharar* dan transaksi bebas dari *maisir*?	MK
9	Pernahkah perusahaan menghadapi tawaran bisnis yang bersifat *syubhat*? Bagaimana keputusan yang diambil?	DU
C. Pembelanjaan Harta (Infaq al-Mal)		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

10	Bagaimana mekanisme penyusunan dan pengendalian RKAP untuk mencegah pemborosan (*israf* dan *tabdzir*)?	MK
11	Bagaimana kebijakan gaji, tunjangan, dan kesejahteraan karyawan?	MO
12	Program sosial apa saja yang dijalankan perusahaan (sedekah, santunan, dan sejenisnya)?	DU
13	Bagaimana pembagian alokasi dana operasional, investasi, dan sosial?	MK
D. Etika, Profesionalisme, dan Maqashid Syariah		
14	Bagaimana prinsip kejujuran diterapkan dalam pemasaran dan pelayanan pelanggan?	MO
15	Bagaimana transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan dijaga?	MK
16	Kepada siapa saja perusahaan merasa bertanggung jawab dalam menjalankan bisnis?	DU
17	Fasilitas apa yang disediakan untuk ibadah, keselamatan, dan pengembangan kompetensi karyawan?	DU, MO
E. Teladan Praktis, Tantangan, dan Strategi Pengembangan		
18	Pengalaman apa yang paling menguji komitmen syariah perusahaan, dan bagaimana perusahaan menghadapinya?	DU
19	Apa saja tantangan utama dalam menerapkan prinsip syariah di perusahaan?	MK
20	Apa rencana strategis perusahaan ke depan untuk memperkuat penerapan prinsip syariah?	DU, MO

Keterangan: DU = Direktur Utama; MO = Manajer Operasional; MK = Manajer Keuangan.

Lampiran 3

MATRIKS RINGKASAN HASIL WAWANCARA

Tema	Narasumber	Pokok Keterangan
Landasan Teologis dan Konseptual		
Makna *wasathiyyah*	DU	Tidak serakah mengejar laba, tetapi juga tidak asal-asalan mengelola perusahaan; berlandaskan QS. Al-Baqarah: 143.
Makna *wasathiyyah*	MO	Keseimbangan dalam memperlakukan karyawan dan mitra: tanpa eksploitasi, tetapi disiplin kerja tetap ditegakkan.
Makna *wasathiyyah*	MK	Kehati-hatian membelanjakan harta: tidak boros dan tidak kikir; keputusan didasarkan pada kebutuhan riil dan prioritas.
Harta dan usaha	DU, MK	Harta adalah amanah yang keberkahannya harus dirasakan seluruh pemangku kepentingan; setiap transaksi diawasi agar tidak melanggar syariah.
Perolehan Harta (Kasb al-Halal)		
Motivasi berusaha	MO	Rezeki diatur Allah SWT; tugas manusia berusaha sungguh-sungguh dan tidak curang.
Seleksi produk	MO	Tidak menjual produk yang diketahui akan digunakan untuk kemaksiatan atau kejahatan.
Riba dan *maisir*	MK	Menghindari utang berbunga dan memilih pembiayaan syariah (*murābaḥah*, *musyārakah*); tidak melakukan transaksi derivatif atau spekulatif.
Syubhat	DU	Menolak tawaran kerja sama yang menguntungkan tetapi tidak transparan dan terindikasi sebagai rekayasa pajak.
Pembelanjaan Harta (Infaq al-Mal)		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Pengendalian anggaran	MK	RKAP dijadikan acuan setiap pengeluaran; pengeluaran di luar RKAP memerlukan justifikasi dan persetujuan khusus.
Kesejahteraan karyawan	MO	Gaji di atas UMR dan dibayar tepat waktu, disertai tunjangan kesehatan, THR, dan bonus kinerja.
Program sosial	DU	Program Jumat Berkah: pembagian makanan atau santunan secara rutin ke panti asuhan.
Alokasi dana	MK	Tiga pos dana (operasional, investasi, sosial) dengan porsi yang disesuaikan secara fleksibel dengan kondisi keuangan.
Etika, Tantangan, dan Strategi		
Kejujuran dan transparansi	MO, MK	Spesifikasi dan cacat barang disampaikan terbuka kepada pembeli; tidak ada transaksi *off the book*.
Tanggung jawab	DU	Bertanggung jawab kepada pemegang saham, karyawan, konsumen, masyarakat, dan lingkungan.
Teladan praktis	DU	Saat kesulitan likuiditas, menolak pinjaman rentenir dan memilih negosiasi ulang dengan pemasok serta mempercepat penagihan piutang.
Tantangan	MK	Literasi keuangan syariah karyawan belum merata, produk keuangan syariah terbatas, dan persaingan dengan kompetitor nonsyariah.
Strategi	DU, MO	Mempertimbangkan sertifikasi halal/syariah, mengadakan pelatihan ekonomi syariah, dan aktif dalam jejaring pengusaha muslim.

Keterangan: DU = Direktur Utama; MO = Manajer Operasional; MK = Manajer Keuangan.

Lampiran 4

PEDOMAN OBSERVASI DAN DAFTAR DOKUMEN

A. Pedoman Observasi Nonpartisipatif

No	Aspek yang Diamati	Indikator	Catatan Lapangan
1	Suasana dan lingkungan kerja	Lingkungan kerja yang mencerminkan nilai-nilai islami; ketertiban dan kebersihan tempat kerja	
2	Fasilitas ibadah	Ketersediaan dan kenyamanan mushola; kelonggaran waktu shalat bagi karyawan	
3	Interaksi antarkaryawan	Sikap saling menghormati; pola komunikasi atasan dan bawahan	
4	Pelayanan pelanggan	Kejujuran dalam menjelaskan spesifikasi dan kondisi barang; keramahan pelayanan	
5	Praktik kerja harian	Disiplin kerja, ketepatan waktu, dan profesionalisme sesuai prinsip *itqan*	
6	Indikator visual	Simbol, slogan, atau media yang mencerminkan komitmen terhadap prinsip syariah	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

B. Daftar Dokumen yang Ditelaah

No	Dokumen	Kegunaan dalam Penelitian
1	Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP)	Menelaah pengendalian pengeluaran dan pencegahan pemborosan (*israf* dan *tabdzir*)
2	Laporan keuangan perusahaan	Memverifikasi transparansi, akuntabilitas, serta alokasi dana operasional, investasi, dan sosial
3	SOP keuangan	Memeriksa mekanisme persetujuan berjenjang dan pengawasan transaksi sesuai syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4	Dokumen kebijakan perusahaan lainnya	Mencocokkan kebijakan tertulis dengan praktik di lapangan
5	*Company Profile* PT Nitropratama Indonesia 2024	Memahami profil, visi, misi, dan bidang usaha perusahaan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG