DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
ABSTRACT ..... **iii**
الملخص ..... **iv**
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS ..... **v**
LEMBAR PENGESAHAN TESIS ..... **vi**
PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan Masalah 13
C. Tujuan Penelitian 14
D. Manfaat Penelitian 16
1. Manfaat Teoretis 16
2. Manfaat Praktis 17
3. Manfaat Akademis 18
E. Signifikansi Penelitian 19
F. Kerangka Pemikiran 24
1. Fondasi *'Ulūm al-Ḥadīth* dalam Penelitian 24
2. Teori Berkah dalam Perspektif Islam 26
3. Kaidah-kaidah (*Qawā'id*) Bisnis dalam Islam 27
4. Prinsip-prinsip (*Ḍawābiṭ*) Bisnis Berkah 28
5. Teori Ekonomi Modern yang Relevan 28
6. Integrasi Teoretis: Model Bisnis Berkah 29
G. Kajian Pustaka dan Penelitian Terdahulu 30
1. Kajian Pustaka Klasik 30

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2. Penelitian Akademik Kontemporer 34
3. Gap Analysis dan Novelty Penelitian 36
H. Sistematika Penulisan 39
BAB II KERANGKA TEORITIS 45
A. Teori Moderasi (Wasathiyyah) sebagai Paradigma Ekonomi Islam 46
B. Teori Kepemilikan dan Amanah dalam Perspektif Fikih Muamalah 49
C. Teori Hierarki Norma dalam Perolehan dan Pembelanjaan Harta 53
D. Teori Keseimbangan dalam Manajemen Keuangan Syariah 56
E. Teori Maqashid Syariah sebagai Kerangka Evaluasi Kinerja Ekonomi 60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 65
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 65
B. Jenis dan Sumber Data 67
1. Data Primer 68
2. Data Sekunder 71
C. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data 71
1. Metode Penelitian 71
2. Teknik Pengumpulan Data 72
D. Prosedur Analisis Data 73
1. Reduksi Data (Data Reduction) 74
2. Penyajian Data (Data Display) 76
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (Conclusion Drawing/Verification) 79
E. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 81
BAB IV HASIL PEMBAHASAN 86
A. Landasan Teologis dan Konseptual: Wasathiyyah, Harta, dan Usaha dalam Islam 86
1. Landasan Teologis dan Konseptual: Wasathiyyah, Harta, dan Usaha dalam Islam 87
2. Konsep Dasar: Kasb (Usaha), Mal (Harta), dan Infaq (Pembelanjaan) 91

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

3. Kedudukan Harta dalam Islam 96
4. Rambu-Rambu Syariah dalam Memperoleh Harta (Kasb al-Halal). 102
5. Sumber-Sumber Penghasilan Halal 106
6. Bentuk-Bentuk Usaha yang Diharamkan dan Dampaknya 110
7. Klasifikasi Hukum Perolehan Harta 113
8. Manhaj Wasathiyyah dalam Pembelanjaan Harta (Infaq al-Mal).....116
B. Analisis Perilaku Tercela dalam Pembelanjaan Harta.....118
1. Al-Israf dan At-Tabdzir (Pemborosan) 118
2. Al-Bukhl dan Asy-Syuhh (Kikir dan Tamak) 122
C. Penerapan Moderasi dalam Praktik Pembelanjaan Harta..... 125
1. Al-I'tidal (Moderasi): Pengertian dan Urgensinya..... 125
2. Aplikasi dalam Nafkah Keluarga..... 126
3. Aplikasi dalam Sedekah: Larangan Bersedekah Lebih dari Sepertiga Harta..... 127
4. Atsar Para Sahabat tentang Moderasi dalam Berinfak 127
5. Etika, Profesionalisme, dan Maqashid Syariah dalam Aktivitas Ekonomi..... 130
D. Etika Kerja dan Transaksi dalam Islam..... 131
1. Itqan: Profesionalisme sebagai Ibadah 131
2. Kejujuran dan Transparansi: Fondasi Muamalat Islam 131
3. Nashihah (Nasihat): Dimensi Sosial Muamalat..... 132
E. Pengaruh Makanan Halal terhadap Kehidupan Spiritual 134
1. Thayyibat al-Maksab: Usaha yang Baik sebagai Syarat Kehidupan Berkah..... 134
2. Hadits Lelaki yang Berdoa dengan Makanan Haram: Analisis Mendalam 135
F. Maqashid Syariah di Balik Pengaturan Kasb..... 137
1. Kerangka Maqashid Syariah dalam Ekonomi 137
2. Mewujudkan Keadilan Sosial dalam Distribusi Kekayaan..... 137
3. Mencegah Penumpukan Harta (Kanz) dan Menjamin Peredaran Harta..... 138

4. Melindungi Masyarakat dari Praktik-Praktik Eksploitatif 139
G. Profesi Para Nabi: Teladan Kerja Produktif yang Mulia 140
1. Kerja sebagai Kemuliaan: Landasan Teologis 140
2. Riwayat Profesi Para Nabi 141
3. Profesi Spesifik Para Nabi dan Dalilnya 141
4. Para Sahabat sebagai Pelanjut Teladan Nabi 143
H. Manhaj Wasathiyyah (Moderasi) Islam dalam Pengelolaan Keuangan Perusahaan 144
1. Landasan Teologis dan Konseptual: Wasathiyyah, Harta, dan Usaha di PT Nitropratama Indonesia 145
2. Rambu-Rambu Syariah dalam Memperoleh Harta (Kasb al-Halal) di PT Nitropratama Indonesia 150
3. Manhaj Wasathiyyah dalam Pembelanjaan Harta (Infaq al-Mal) di PT Nitropratama Indonesia 162
4. Etika, Profesionalisme, dan Maqashid Syariah dalam Aktivitas Ekonomi Perusahaan 170
5. Teladan Praktis, Tantangan, dan Strategi Pengembangan ke Depan 174
BAB V PENUTUP 179
A. Kesimpulan 179
B. Saran dan Rekomendasi 182
1. Kepada Para Peneliti dan Akademisi 182
2. Kepada Para Pelaku Usaha Muslim 183
3. Kepada PT Nitropratama Indonesia 184
4. Kepada Pemerintah dan Lembaga Keuangan Syariah 185
5. Kepada Lembaga Pendidikan Tinggi Islam 186
DAFTAR PUSTAKA 188
LAMPIRAN 193

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG