ABSTRAK

Victoria Irawan (2249070024) : **Konsep Berkah dalam Hadits Nabi dan Implementasi dalam Membangun PT. Nitropratama Indonesia**

Penelitian ini mengkaji konsep berkah (al-barakah) dalam hadits-hadits Nabi SAW dan implementasinya dalam praktik bisnis kontemporer, dengan studi kasus pada PT Nitropratama Indonesia. Latar belakang penelitian didasarkan pada kebutuhan akan paradigma bisnis alternatif yang mengintegrasikan nilai-nilai spiritual dan etika Islam di tengah krisis kepercayaan terhadap model bisnis konvensional yang semata-mata berorientasi pada profit maximization. Rumusan masalah mencakup lima aspek: validasi kualitas hadits-hadits bisnis berkah melalui takhrīj dan taṣḥīḥ, analisis sharh ulama klasik dan kontemporer, pengembangan metodologi taṭbīq al-ḥadīth, implementasi lima dimensi bisnis berkah di PT Nitropratama Indonesia, serta konstruksi model bisnis berkah sebagai paradigma berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain studi kasus yang mengintegrasikan library research dan field study. Sumber data primer meliputi kitab-kitab hadits kanonik (al-kutub al-mu'tabarah) dan wawancara mendalam dengan tiga narasumber kunci PT Nitropratama Indonesia. Sumber sekunder mencakup kitab-kitab syarah hadits, karya ulama klasik dan kontemporer, serta literatur ekonomi Islam. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman (kondensasi, penyajian, penarikan kesimpulan) yang dipadukan dengan analisis sanad-matan dan tematik, divalidasi melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan peer debriefing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) hadits-hadits bisnis berkah yang dikaji berstatus shahih dengan sanad muttashil melalui periwayat tsiqah, menjadi hujjah yang kuat sebagai landasan normatif bisnis Islam; (2) ulama klasik seperti al-Nawawī dan Ibn Hajar serta ulama kontemporer seperti al-Qarḍāwī membangun kerangka etika bisnis berkah yang komprehensif mencakup dawam al-naf', kathrat al-khayr, husn al-'āqibah, dan riḍā Allāh; (3) metodologi taṭbīq al-ḥadīth menghasilkan tiga pilar bisnis berkah: manhaj wasathiyyah, etika itqān-ṣidq-naṣīḥah, dan orientasi maqāṣid syarī'ah; (4) PT Nitropratama Indonesia mengimplementasikan lima dimensi bisnis berkah secara nyata melalui landasan wasathiyyah, kasb al-ḥalāl, infāq al-māl yang moderat, etika profesional, dan realisasi maqāṣid syarī'ah; dan (5) model bisnis berkah berbasis hadits terbukti viable dan berkelanjutan dengan keunggulan ketahanan jangka panjang, dampak sosial yang meluas, dan keberlanjutan spiritual.

Kata Kunci: berkah (al-barakah), hadits Nabi, bisnis Islam, wasathiyyah, maqashid syariah, PT Nitropratama Indonesia, tatbiq al-hadith.

ABSTRACT

Victoria Irawan (2249070024) : **The Concept of Barakah in the Prophet's Hadith and Its Implementation in Building PT. Nitropratama Indonesia**

This study examines the concept of barakah (divine blessing) in the Prophet's hadiths and its implementation in contemporary business practice, with a case study of PT Nitropratama Indonesia. The research is motivated by the need for an alternative business paradigm that integrates Islamic spiritual values and ethics amidst the growing crisis of trust in conventional profit-maximization business models. The research addresses five key questions: validation of blessed business hadiths through takhrīj and taṣḥīḥ analysis, examination of classical and contemporary scholarly commentaries (sharḥ), development of taṭbīq al-ḥadīth methodology, implementation of five dimensions of blessed business at PT Nitropratama Indonesia, and construction of a hadith-based blessed business model as a sustainable paradigm. This research employs a qualitative case study design integrating library research and field study. Primary data sources include canonical hadith collections (al-kutub al-mu'tabarah) and in-depth interviews with three key informants from PT Nitropratama Indonesia. Secondary sources encompass hadith commentary works, classical and contemporary scholarly writings, and Islamic economics literature. Data analysis follows the Miles and Huberman model (condensation, display, conclusion drawing) combined with sanad-matan and thematic analysis, validated through source triangulation, methodological triangulation, and peer debriefing. The findings reveal that: (1) the examined blessed business hadiths are authenticated as sahih with continuous chains of trustworthy narrators, establishing strong normative foundations for Islamic business; (2) classical scholars such as al-Nawawī and Ibn Hajar, alongside contemporary scholars like al-Qarḍāwī, have constructed a comprehensive blessed business ethics framework encompassing continuity of benefit, abundance of good, favorable outcomes, and divine pleasure; (3) the taṭbīq al-ḥadīth methodology yields three pillars of blessed business: wasathiyyah methodology, itqān-ṣidq-naṣīḥah ethics, and maqāṣid sharī'ah orientation; (4) PT Nitropratama Indonesia practically implements the five dimensions of blessed business through wasathiyyah foundations, halal earning, moderate expenditure, professional ethics, and maqāṣid sharī'ah realization; and (5) the hadith-based blessed business model proves viable and sustainable, demonstrating long-term resilience, widespread social impact, and spiritual sustainability.

Keywords: *barakah (divine blessing), Prophet's hadith, Islamic business, wasathiyyah, maqashid shariah, PT Nitropratama Indonesia, tatbiq al-hadith.*

الملخص

فيكتوريا إيراوان مفهوم البركة في أحاديث النبي ﷺ وتطبيقه في بناء شركة نيتروبراتاما إندونيسيا : **Victoria Irawan (2249070024)**

تتناول هذه الدراسة الأحاديث النبوية المتعلقة بفضل طلب العلم الشرعي ونشره كما وردت في كتاب قمع الطغيان يتناول هذا البحث مفهوم البركة في أحاديث النبي ﷺ وتطبيقه في الممارسة التجارية المعاصرة مع دراسة حالة لشركة نيتروبراتاما إندونيسيا. وينطلق البحث من الحاجة إلى نموذج تجاري بديل يدمج القيم الروحية والأخلاقية الإسلامية. ويتضمن البحث خمسة محاور: التحقق من أحاديث البركة بالتخريج والتصحيح وتحليل شروح العلماء وتطوير منهجية تطبيق الحديث وتنفيذ أبعاد التجارة المباركة في الشركة وبناء نموذج أعمال مستدام. استخدم البحث المنهج النوعي بتصميم دراسة الحالة الذي يجمع بين البحث المكتبي والدراسة الميدانية. وتشمل المصادر الأولية كتب الحديث المعتبرة والمقابلات المعمقة مع ثلاثة مسؤولين رئيسيين في الشركة. واعتمد تحليل البيانات على نموذج مايلز وهوبرمان مع تحليل السند والمتن والتثليث المصدري. أظهرت النتائج أن: (١) أحاديث البركة التجارية صحيحة بأسانيد متصلة عن رواة ثقات (٢) بنى العلماء إطاراً أخلاقياً شاملاً للتجارة المباركة يشمل دوام النفع وكثرة الخير وحسن العاقبة ورضا الله (٣) أنتجت منهجية تطبيق الحديث ثلاثة ركائز: منهج الوسطية وأخلاق الاتقان والصدق والنصيحة وتوجه مقاصد الشريعة (٤) طبقت الشركة أبعاد التجارة المباركة الخمسة تطبيقاً عملياً (٥) أثبت النموذج جدواه واستدامته من حيث المتانة والأثر الاجتماعي والاستدامة الروحية.

الكلمات المفتاحية: البركة الحديث النبوي التجارة الإسلامية الوسطية مقاصد الشريعة تطبيق الحديث.