

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

KETERANGAN PLAGIAT

RIWAYAT HIDUP

MOTO

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... vi

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A Latar Belakang Penelitian..... 1

B Identifikasi Masalah..... 11

C. Rumusan Masalah..... 11

D. Tujuan Penelitian..... 12

E. Kegunaan Penelitian 12

F. Kerangka Pemikiran..... 13

G. Hipotesis 18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 20

A. Penelitian Terdahulu..... 20

B. Manajemen 25

C. Manajemen Pemasaran	30
D. Retailing	35
E. Perilaku Konsumen.....	39
F. Tren Life Style	41
G. Store Atmosphere	50
H. Customer Satisfaction.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Metode Penelitian.....	64
B. Populasi dan Sampel.....	66
C. Variabel Penelitian	67
D. Teknik Pengumpulan Data	73
E. Analisis Data.....	75
F. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	83
A. Gambaran Umum	83
B. Hasil Penelitian.....	87
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Usaha café di Kota Bandung 2013-2017	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Yellow Truck Coffee Jl Linggawastu Bandung Tahun 2017	7
Tabel 1.3	Hasil mini survey yang didapatkan peneliti	9
Tabel 2.1	Analisis komparasi penelitian terdahulu	21
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	68
Tabel 3.2	Penafsiran Uji Reliabilitas	76
Tabel 3.3	Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	79
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	86
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.4	Pernyataan 1	89
Tabel 4.5	Pernyataan 2	89
Tabel 4.6	Pernyataan 3	90
Tabel 4.7	Pernyataan 4	91
Tabel 4.8	Pernyataan 5	91
Tabel 4.9	Pernyataan 6	92
Tabel 4.10	Pernyataan 7	93
Tabel 4.11	Pernyataan 8	94
Tabel 4.12	Pernyataan 9	94
Tabel 4.13	Pernyataan 10	95
Tabel 4.14	Pernyataan 11	96
Tabel 4.15	Pernyataan 12	96
Tabel 4.16	Pernyataan 13	97

Tabel 4.17	Pernyataan 14	98
Tabel 4.18	Pernyataan 15	99
Tabel 4.19	Pernyataan 16	99
Tabel 4.20	Pernyataan 17	100
Tabel 4.21	Pernyataan 18	100
Tabel 4.22	Hasil Pengujian Validasi Instrumen <i>Tren Life Style</i> (Gaya Hidup) ...	102
Tabel 4.23	Hasil Pengujian Validasi Instrumen <i>Store Atmosphere</i>	102
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Validasi Instrumen <i>Customer Satisfaction</i> (Kepuasan Konsumen)	103
Tabel 4.25	Penafsiran Uji Reliabilitas	104
Tabel 4.26	Hasil Uji Reliabilitas <i>Tren Life Style</i>	105
Tabel 4.27	Hasil Uji Reliabilitas <i>Store Atmosphere</i>	105
Tabel 4.28	Hasil Uji Reliabilitas <i>Customer Satisfactio</i>	106
Tabel 4.29	Hasil Regresi Linier Berganda	107
Tabel 4.30	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	109
Tabel 4.31	Hasil Uji Korelasi	109
Tabel 4.32	Hasil Uji Parsial (t)	111
Tabel 4.33	Hasil Analisis Regresi Secara Bersama – Sama (Uji F).....	113
Tabel 4.34	Koefisien Determinasi	115
Tabel 4.35	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambar 1.1 grafik naik turun jumlah pengunjung café tahun 2013-2017 diolah oleh peneliti	4
Gambar 1.2	Promosi Yellow Coffee di Instagram	5
Gambar 1.3	Grafik jumlah pengunjung 2017 Januari-November (diolah peneliti).....	6
Gambar 1.4	Kerangka Pemikiran	7

