

ABSTRAK

Lita Gustina U Rachman (1142100040) Perbedaan Pengaruh Media Pop Up Book Dan Big Book Terhadap Perkembangan Emosi Anak Usia Dini

Pada dasarnya anak usia dini memang unik dengan penuh hal-hal yang menarik salah satunya adalah emosinya. Emosi ini dapat dilatih dan dikembangkan agar seimbang dan sesuai porsi pada setiap anak. Dalam melatih perkembangan emosi anak dibutuhkan media yang menarik. Salah satu media yang dapat menarik, melatih, dan membantu anak setiap perkembangannya. Khususnya pada bidang perkembangan emosi media bergambar memang cukup berpengaruh. Tidak hanya bergambar saja, melainkan gambar yang memiliki imajinasi tinggi sehingga dapat menjadi stimulus untuk anak mengungkapkan emosinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Realitas pengaruh Media *Pop Up Book* terhadap perkembangan emosi anak usia dini di RA Persis 69 Manba'ul Huda. (2) Realitas pengaruh Media *Big Book* terhadap perkembangan emosi anak usia dini di RA Persis 69 Manba'ul Huda. (3) Realitas Perbedaan pengaruh Media *Pop Up Book* dan *Big Book* terhadap perkembangan emosi anak usia dini di RA Persis 69 Manba'ul Huda.

Media merupakan alat bantu untuk mewujudkan situasi belajar mengajar yang efektif. Memperjelas pesan agar tidak terlalu verbalitas, Mengatasi keterbatasan ruang, waktu tenaga dan daya indera. Media *Pop Up Book* dan *Big Book* ini sangat menarik untuk anak karena ukurannya yang besar. *Pop Up Book* sebuah buku yang memiliki unsur 3 dimensi dan *Big Book* adalah sebuah buku yang memiliki karakteristik khusus, yaitu adanya pembesaran baik teks maupun gambarnya. Membuat anak antusias untuk belajar dan dapat melatih emosi anak.

Metode yang digunakan berupa penelitian eksperimen dengan metode pendekatan kuantitatif. Eksperimen adalah suatu cara untuk mencari hubungan sebab akibat (hubungan kasual) antara dua faktor yang sengaja ditimbulkan oleh peneliti. Dengan populasi keseluruhan peserta didik kelas A, kelompok eksperimen-1 ialah kelompok yang diberi *treatment* dengan media *Pop up Book* yang menjadi kelas eksperimen-1 adalah kelas A1 sedangkan Kelompok eksperimen-2 ialah kelompok yang diberi *treatment* dengan media *Big Book* adalah kelas eksperimen-2 dalam penelitian ini adalah kelas A2. Variable yang diteliti adalah perkembangan emosi siswa. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif statistik

Berdasarkan hasil analisis rata-rata nilai *posttest* peserta didik kelas eksperimen-1 yaitu kelas dengan media *Pop Up Book* adalah 79,7, nilai N-Gain sebesar 0,75 dengan kriteria tinggi. Sedangkan rata-rata nilai *posttest* kelas eksperimen-2 yaitu kelas dengan media *Big Book* adalah 66 nilai N-Gain sebesar 0,44 dengan kriteria sedang. Selisih antara N-Gain kelas Eksperimen-1 dan Eksperimen-2 sebesar 0,31. Nilai $t_{hitung} = 2,24$ sedangkan $t_{tabel} (0,95)(28) t_{tabel} = 1,701$. Sehingga dapat disimpulkan H_1 diterima dan H_0 ditolak.