

ABSTRAK

Dila Fitri Aulia. *Strategi radio prfm dalam menghadapi persaingan industri radio(studi deskriptif radioPRFM dalam menghadapi persaingan industri radio di Kota Bandung)*

Perkembangan radio di Kota Bandung tergolong sangat pesat dan ketat sehingga dibutuhkan kemampuan untuk dapat bersaing di industri radio. Untuk itu di dalam penyiaran radio harus menghadirkan inovasi-inovasi baru dalam merencanakan ataupun menghasilkan program agar program tersebut dapat menarik perhatian masyarakat serta menghasilkan program yang berkualitas. Radio PRFM adalah salah satu radio yang mengudara di kota Bandung selama hampir 8 tahun lamanya,dibawah perusahaan induknya yakni Pikiran Rakyat Group, radio PRFM memiliki berbagai macam program acara yang dapat membuat radio PRFM terus eksis meskipun memiliki format berita.

Berdasarkan konteks di atas, maka tujuan tulisan ini untuk mengetahui perencanaan program di radio PRFM, Produksi dan pembelian program di radio PRFM, Eksekusi program di radio PRFM, serta pengawasan dan evaluasi di radio PRFM?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dari beberapa informan kunci dan tambahan, untuk melengkapi data utama peneliti pun melakukan observasi.

Dalam penelitian ini menggunakan strategi Pringle Star. Yang memfokuskan pada perencanaan program yang didalamnya terkait dengan pekerjaan mempersiapkan rencana, jangka pendek, menengah dan panjang yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangannya. Teori ini juga menjelaskan *pertama* perencanaan program, *kedua* produksi dan pembelian program, *ketiga* eksekusi program, *keempat* pengawasan dan evaluasi program.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan *pertama* Radio PRFM dalam perencanaan program melakukan analisis peluang dan kompetitif sehingga dapat menghadirkan program yang sesuai dengan kebutuhan pendengarnya,*kedua* Radio PRFM memproduksi programnya secara mandiri. *ketiga* eksekusi program Radio PRFM diselaraskan dengan informasi kebutuhan pendengar. *keempat* pengawasan Radio PRFM dilakukan langsung oleh pemimpin redaksi dan redaktur program setiap tiga bulan sekali secara berkala.

Kata Kunci : Perkembangan Industri Radio, Radio PRFM, Strategi PetterPringle