

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
TENTANG PENULIS.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah	6
1.2.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7 Langkah – langkah Penelitian	21
1.7.1 Metode Penelitian	21
1.7.2 Jenis dan Sumber Data	22

1.7.3	Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.4	Teknik Analisis Data	24
1.7.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	25

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1	Strategi	27
2.1.1	Pengertian Strategi	27
2.1.2	Strategi Komunikasi	29
2.1.3	Proses Strategi	31
2.1.4	Strategi Penyiaran Petter Pringle	33
2.2	Radio	47
2.2.1	Pengertian Radio	47
2.2.2	Fungsi Radio	49
2.2.3	Karakteristik Radio	53
2.2.4	Program radio	56
2.2.5	Industri Radio di Kota Bandung.....	59

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan Radio	60
3.1.1	Profil Radio PRFM dan Visi Misi Radio PR FM.....	60
3.1.2	Struktur Organisasi	63
3.1.3	Sejarah Singkat Radio PRFM	63
3.1.4	Program – Program yang Disajikan	65
3.1.5	Profil Informan	73
3.2	Hasil Penelitian	74
3.2.1	Perencanaan Program Radio PRFM	74
3.2.2	Produksi dan Pembelian Program Radio PRFM.....	106
3.2.3	Eksekusi Program Radio PRFM	112
3.2.4	Pengawasan dan Evaluasi Program Radio PRFM	123
3.3	Pembahasan Hasil	127

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1	Simpulan	144
4.2	Saran– Saran.....	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN– LAMPIRAN

