

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG PENETAPAN HARGA DALAM ISLAM	25
A. Teori Tentang Harga.....	25
1. Pengertian Harga	25
2. Tujuan Penetapan Harga	28
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga	29
4. Prosedur Penetapan Harga.....	33
5. Metode Penetapan Harga.....	35

B. Konsep Harga Dalam Islam.....	38
1. Pandangan Ulama Tentang Harga	38
2. Keuntungan Dalam Islam	46
BAB III PENETAPAN HARGA JUAL MINIMUM DALAM PENJUALAN NASI GORENG OLEH PERKUMPULAN PENJUAL NASI GORENG DESA TANIMULYA	50
A. Gambaran Umum Desa Tanimulya	50
1. Sejarah Singkat Desa Tanimulya	50
2. Profil Perkumpulan Penjual Nasi Goreng Desa Tanimulya.....	55
B. Mekanisme Penetapan Harga Jual (<i>Pricing</i>) Dan Penetapan Harga Jual Minimum Oleh Perkumpulan Penjual Nasi Goreng Desa Tanimulya	59
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penetapan Harga Jual Minimum Oleh Perkumpulan Penjual Nasi Goreng Desa Tanimulya	63
BAB IV PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	