

**IKLAN PRODUK ISLAMI DALAM MEDIA ;  
STUDI KASUS DALAM MAJALAH SABILI, TEMPO DAN  
FEMINA  
TAHUN 2000-2005**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Jurusan Sejarah dan Peradaban Islam Fakultas Adab dan Humaniora  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh

**NIDA FADZILLAH**

**NIM 1145010099**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2018 M/ 1439 H**