

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TAS MEREK OCTOPUS
(Studi Pada Mahasiswi Angkatan Tahun 2014-2017 UIN Sunan Gunung
Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

Evi Desilawati

1148020105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2018**