

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Pada Konsumen *J.Co Donuts & Coffee*  
di Gerai Ujung Berung *Town Square* Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri  
Sunan Gunung Djati Bandung**

Oleh:

**Ridha Isra Mirazna**

**NIM: 1148020250**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2018**