

## ABSTRAK

**Ridha Isra Mirazna (1148020250): “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen J.Co Gerai Ujung Berung *Town Square* Bandung”.**

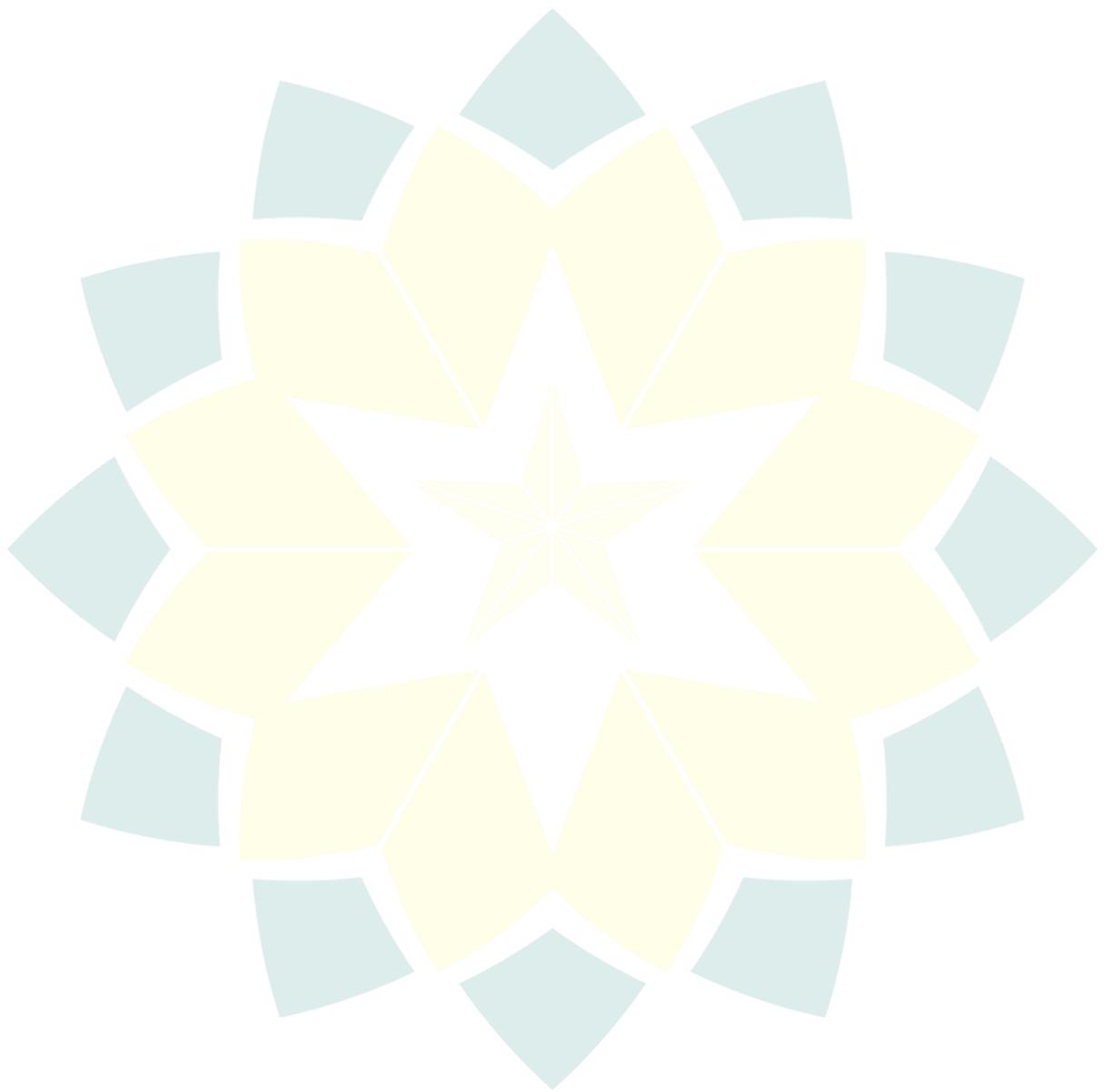
Era globalisasi dan tingginya persaingan dalam dunia bisnis menuntut perusahaan untuk senantiasa berkembang dan melakukan inovasi agar dapat bersaing juga bertahan lama dalam menjalankan bisnisnya. Maka dari itu, konsumen merupakan kunci utama yang harus dipertahankan oleh perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen *store atmosphere* dan lokasi berpengaruh terhadap variabel dependen keputusan pembelian konsumen J.Co *donuts and coffee* gerai Ujung Berung *Town Square* Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif verifikatif. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, studi pustaka dan kuesioner dengan teknik penentuan responden melalui teknik *accidental sampling* adalah teknik penentuan sample berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai *sample*, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data dengan jumlah sampel sebanyak 50 sampel yang merupakan konsumen J.Co Ujung Berung *Town Square* Bandung. Alat yang digunakan untuk melakukan analisis data adalah program SPSS versi 24 yaitu sebuah *software* yang sering digunakan dalam penelitian kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *store atmosphere* dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen J.Co *donuts and coffee* gerai Ujung Berung *Town Square* Bandung sebesar 84,2% dan sisanya 15,% dipengaruhi faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Selanjutnya berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil mempunyai  $t_{hitung}$  2,153 dengan  $t_{tabel}$  sebesar 2,012 yang berarti  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  atau  $2,153 > 2,012$  dengan signifikansi 0,037. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil  $t_{hitung}$  8,026 dengan  $t_{tabel}$  sebesar 2,012 yang berarti  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  atau  $8,026 > 2,012$  dengan signifikansi 0,000. Secara simultan (Uji F), maka didapatkan hasil yaitu secara simultan variabel *store atmosphere* dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil  $F_{hitung}$  125,653 >  $F_{tabel}$  3,20.

**Kata Kunci:** *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Keputusan Pembelian



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG