

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Penelitian	12
G. Hipotesis.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Manajemen.....	20
B. Manajemen Pemasaran.....	21
1. Tugas Manajer dalam Manajemen Pemasaran.....	21
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	22

C. Keputusan Pembelian.....	23
1. Pengenalan kebutuhan.....	24
2. Pencarian informasi.....	24
3. Pengevaluasian alternatif.....	25
4. Menentukan pembelian.....	25
5. Perilaku setelah pembelian.....	26
D. <i>Store Atmosphere</i>	26
1. Faktor-faktor Pengaruh dalam <i>Store Atmosphere</i>	27
2. Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i>	29
E. Lokasi.....	37
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi.....	38
2. Pemilihan Lokasi.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Metodologi Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	44
C. Jenis data.....	45
1. Data Primer.....	45
2. Data Sekunder.....	45

D. Variabel penelitian	46
1. Variabel Independen.....	46
2. Variabel Dependen.....	46
3. Operasional Variabel.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Observasi.....	49
2. Wawancara.....	49
3. Kuesioner/ Angket.....	50
4. Studi pustaka.....	50
F. Teknik Pengolahan Data.....	51
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas.....	53
3. Analisis Regresi Berganda.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Korelasi.....	56
3. Uji t.....	57
4. Uji F.....	59
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
H. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	62
1. Sejarah Perusahaan.....	62
2. Visi dan Misi.....	64
B. Pengolahan Data Penelitian.....	65
1. Pengolahan Data Deskriptif Berdasarkan Kuesioner.....	65
2. Pengolahan Data Deskriptif Kuesioner.....	69
3. Pengolahan Data Deskriptif Total Skor.....	87
C. Hasil Analisis Data.....	91
1. Hasil Uji Validitas.....	91
2. Hasil Uji Reabilitas.....	93
D. Hasil Uji Hipotesis.....	94
1. Analisis Regresi Berganda.....	94
2. Hasil Uji t (Parsial).....	96
3. Hasil Uji F (Simultan).....	98
4. Hasil Uji Kolerasi.....	100
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	102
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
1. Pembahasan Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1).....	103
2. Pembahasan Deskriptif Variabel Lokasi (X_2).....	105

3. Pembahasan Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	106
4. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	106
5. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	108
6. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian 109	
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	113
C. Keterbatasan Peneliti.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG