

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MOTTO**

**RIWAYAT HIDUP**

**KATA PENGANTAR**..... i

**DAFTAR ISI**..... v

**DAFTAR GAMBAR**..... viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
1. Kegunaan Teoritis .....	10
2. Kegunaan Praktis .....	10
E. Kerangka Pemikiran .....	10
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Metode Penelitian .....	16
3. Jenis Data .....	16
4. Sumber Data.....	16
5. Teknik Pengumpulan Data.....	17
6. Analisis Data .....	18

## BAB II TINJAUAN TEORETIS

A. Strategi .....	20
1. Definisi Strategi .....	20
2. Perumusan dan Tingkatan Strategi .....	23
3. Jenis-Jenis Strategi.....	26
B. Manajemen <i>Public Relations</i> .....	28
1. Pengertian dan Fungsi Manajemen .....	28
2. Komunikasi dalam Manajemen .....	34
3. Pengertian Humas ( <i>Public Relations</i> ) .....	38
4. Humas sebagai Alat Manajemen.....	39
5. Pengertian Manajemen Humas .....	41
C. Citra.....	42
1. Pengertian Citra .....	42
2. Proses Pembentukan Citra .....	43

## BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Pemerintahan Kabupaten Bandung .....	48
1. Sejarah Pemerintahan Kabupaten Bandung .....	48
2. Visi dan Misi Pemerintahan Kabupaten Bandung .....	54
3. Lambang Kabupaten Bandung.....	55
4. Struktur Organisasi Sekretariat Daerah Pemerintahan Kabupaten Bandung .....	59
B. Objek Sasaran Humas pemerintahan Kabupaten Bandung dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Daerah .....	60

1. Masyarakat Kabupaten Bandung sebagai Objek Sasaran Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam meningkatkan Citra Meningkatkan Citra Pemerintahan Daerah .....	61
2. Pemerintah Pusat sebagai Objek Sasaran Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam meningkatkan Citra Meningkatkan Citra Pemerintahan Daerah .....	62
3. Jurnalis sebagai Objek Sasaran Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam meningkatkan Citra Meningkatkan Citra Pemerintahan Daerah .....	63
C. Kegiatan Komunikasi yang Dilakukan Oleh Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung dalam meningkatkan Citra Meningkatkan Citra Pemerintahan Daerah .....	64
Komunikasi Massa.....	64
D. Hasil yang Dicapai Melalui Penerapan Strategi Humas Pemerintahan Kabupaten Bandung .....	103
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	107
B. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG