

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA MUTIARA	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep dan Teori	21
1. Pasar Modal	21
2. Analisis Rasio Keuangan.....	30
3. Perusahaan	36

4. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	37
5. <i>Return Saham</i>	42
C. Kerangka Berfikir	45
D. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	47
B. Metode Penelitian	47
C. Jenis Data Penelitian.....	48
D. Sumber Data Penelitian.....	49
E. Operasional Variabel.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	58
1. Profil Perusahaan	58
2. Analisis Deskriptif	62
3. Analisis Kuantitatif	65
B. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	