

**PENGARUH STORE *ATMOSPHERE* DAN *PLACE* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen Cafe & Resto di
wilayah Cileunyi Bandung “Warunk D’Manggala, Kedai Cuanki Ratu, dan
Cafe Eatkeun”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

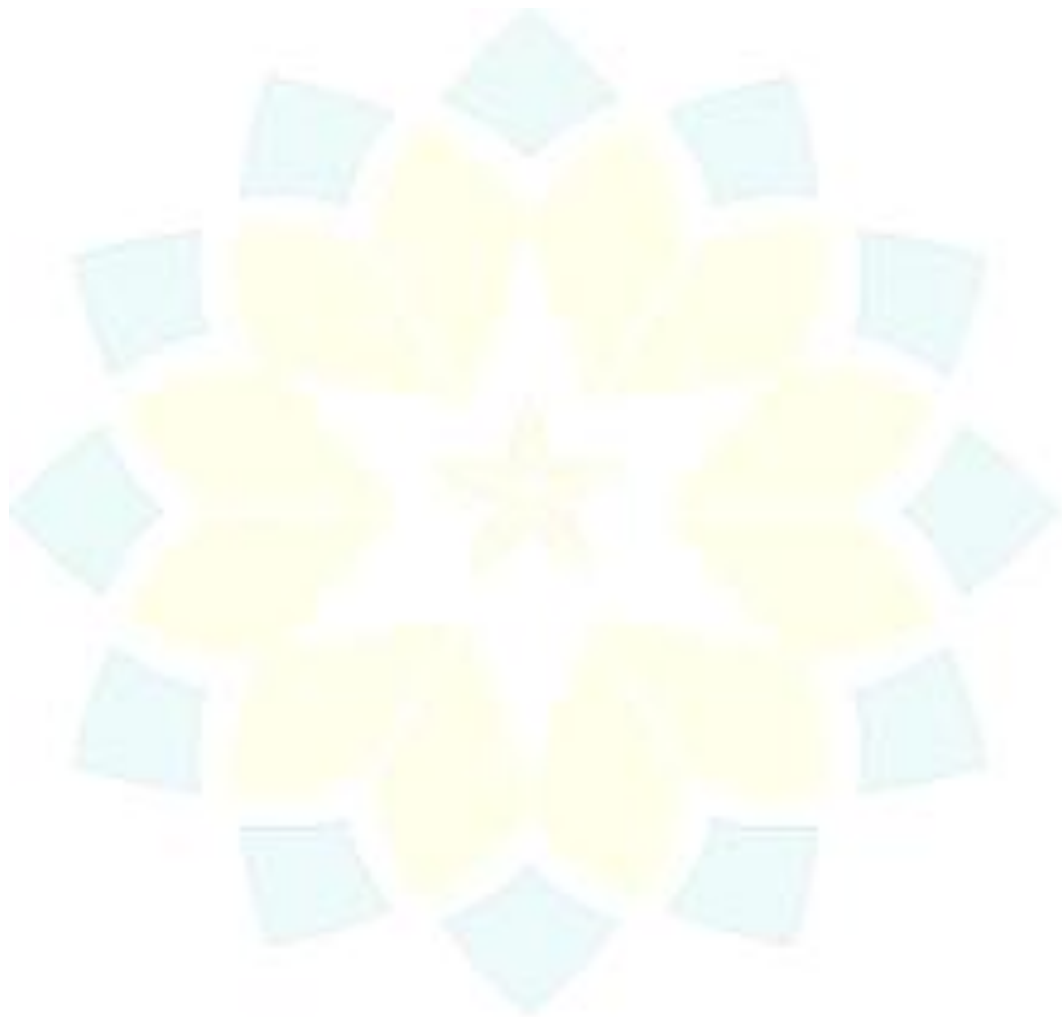
FAJAR BUDIMAN

NIM. 1148020112



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2018 M/ 1439



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG