

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
LAPTOP MEREK ASUS**

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan  
Gunung Djati Bandung)

**SKRIPSI**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Disusun oleh:

**JAELANI SHDIQ KELANA**

**1148020160**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2018 M / 1439 H**