

## ABSTRAK

**Egi Komarudin:** Pemanfaatan Media Online dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Fenomenologi Mahasiswa Jurnalistik Anggota Jurnalposmedia UIN Sunan Gunung Djati Bandung Pada Media Online Detikcom).

Kehadiran media *online* saat ini menjadi sumber informasi bagi khalayak terutama mahasiswa. Berbagai kemudahan seperti akses informasi yang cepat dan praktis dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan, menjadi keunggulan tersendiri dibandingkan dengan media lainnya. Selain itu, keberadaan media *online* yang dengan mudah diakses melalui internet yang erat kaitannya dengan mahasiswa yang melek akan kecanggihan teknologi. Sehingga, membuat media *online* paling mudah diakses dalam mendapatkan informasi sesuai dengan kebutuhannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mahasiswa jurnalistik anggota *jurnalposmedia* dalam memanfaatkan media *online* detikcom dalam pemenuhan kebutuhan informasi berdasarkan pada tiga aspek yaitu sikap, pemahaman dan pengalaman.

Teori penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alferd Schutz dimana penelitian mengenai pemanfaatan media online detikcom oleh mahasiswa jurnalistik anggota jurnalposmedia UIN Bandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi lebih ditekankan pada tiga aspek yaitu sikap, pemahaman dan pengalaman.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi fenomenologi, dimana metode ini berusaha menggambarkan suatu fenomena atau peristiwa dari sudut pandang orang yang mengalaminya secara langsung. Metode ini menyusup ke dalam pengalaman seseorang secara menyeluruh, memaparkan struktur pengalaman dan berusaha menangkap tema-tema utama dan pemaknaan orang tersebut terhadap pengalamannya.

Hasil dari penelitian ini, yaitu: *pertama*, sikap mahasiswa jurnalistik anggota *jurnalposmedia* dalam memanfaatkan media *online* detikcom mengakui bahwa media *online* lebih mudah akses, memuji detikcom praktis dengan menggunakan *smartphone* dan menegaskan media *online* lebih hemat biaya. *Kedua*, pemahaman mahasiswa jurnalistik anggota *jurnalposmedia* dalam memanfaatkan media *online* detikcom menyatakan bahwa detikcom mempunyai keunggulan cepat *update* informasi dan konten atau kanal informasi sudah lengkap sesuai dengan kebutuhan khalayak. *Ketiga*, berdasarkan pengalaman mahasiswa jurnalistik anggota *jurnalposmedia* dalam memanfaatkan media *online* detikcom menunjukkan, detikcom dijadikan sebagai referensi belajar terutama dalam penulisan berita dan penyaring informasi dari berbagai media lainnya.

**Kata kunci:** Media *online*, Detikcom, Mahasiswa, Fenomenologi