

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8
1.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
1.6. Landasan Konseptual .....	11

1.7. Langkah-Langkah Penelitian .....	14
1.7.1. Lokasi Penelitian .....	14
1.7.2. Pendekatan Penelitian .....	14
1.7.3. Metode Penelitian.....	16
1.7.4. Sumber Data.....	17
1.7.5. Informan.....	18
1.7.8. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.7. Teknik Analisis Data.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
2.1. Internet .....	22
2.2.1. Sejarah Singkat Internet.....	22
2.2.2. Pengertian Internet .....	24
2.2.3. Situs dan Ragam Layanan Internet .....	25
2.2. Media <i>Online</i> .....	29
2.2.1. Pengertian Media <i>Online</i> .....	29
2.2.2. Karakteristik Media <i>Online</i> .....	32
2.2.3. Jenis-Jenis Media <i>Online</i> .....	35
2.2. Informasi .....	37
2.2.1. Pengertian Informasi.....	37
2.2.2. Karakteristik dan Fungsi Informasi .....	39
2.2.3. Jenis-Jenis Informasi .....	40
2.4. Studi Fenomenologi .....	41

2.4.1. Pengertian Fenomenologi.....	41
2.4.2. Fenomenologi Alferd Schutz .....	42
<b>BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Gambaran Objektif Media <i>Online</i> Detikcom.....	46
3.1.1. Sejarah Singkat Media <i>Online</i> detikcom .....	46
3.1.2. Visi dan Misi detikcom.....	47
3.1.3. Kanal detikcom.....	51
3.1.4. Logo Detikcom .....	56
3.2. Gambaran Lokasi Penelitian .....	57
3.2.1. Profil UIN Bandung.....	57
3.2.2. Profil Ilmu Komunkasi Jurnalistik .....	59
3.3. Profil Informan.....	61
3.4. Hasil Penelitian .....	64
3.4.1. Sikap mahasiswa jurnalistik anggota <i>Jurnalposmedia</i> dalam memanfaatkan media <i>online</i> detikcom.....	64
3.4.2. Pemahaman mahasiswa jurnalistik anggota <i>Jurnalposmedia</i> dalam memanfaatkan media <i>online</i> detikcom.....	72
3.4.3. Pemangalaman mahasiswa jurnalistik anggota <i>Jurnalposmedia</i> dalam memanfaatkan media <i>online</i> detikcom.....	77
3.5. Pembahasan .....	81
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
4.1. Kesimpulan .....	96

4.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

