

DAFTAR ISI

ABSTRAK

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
F. Langkah Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS	20
A. Penelitian Terdahulu	20
B. <i>Citizen Journalism</i>	24
1. Pengertian <i>Citizen Journalism</i>	24
2. Sejarah <i>Citizen Journalism</i>	32
C. Media Sosial.....	35
1. Pengertian Media Sosial.....	35
2. Perkembangan Media Sosial.....	37
3. Fungsi Media Sosial.....	39
D. <i>Likers Fanpage</i>	42

1. Pengertian <i>Fanpage</i> dan <i>Likers Fanpage</i>	42
2. Sejarah <i>Fanpage</i>	47
3. Fungsi <i>Fanpage</i>	49
4. <i>Fanpage</i> Sebagai Wadah <i>Citizen Journalism</i>	52

BAB III KONDISI OBJEKTIF PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL

PENELITIAN..... 55

A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian..... 55

1. Sejarah Radio Pikiran Rakyat	55
2. Visi dan Misi Radio Pikiran Rakyat	58
3. Logo Radio Pikiran Rakyat	59
4. Profil Radio Pikiran Rakyat	59
5. Program Radio Pikiran Rakyat.....	60
6. Sistem Radio Pikiran Rakyat dan Sarana Prasarana	69
7. Data Pendengar Radio Pikiran Rakyat.....	73
8. Struktur Organisasi Radio Pikiran Rakyat.....	75
9. <i>Job Description</i>	76

B. Pembahasan Hasil Penelitian

A. Perilaku *Likers* Terhadap Pemanfaatan *Fanpage PRFM News Channel* Sebagai Ruang *Citizen Journalism*

B. Penerimaan *Likers* Terhadap *Citizen Journalism* di *Fanpage PRFM News Channel* Sebagai Sumber Informasi Utama

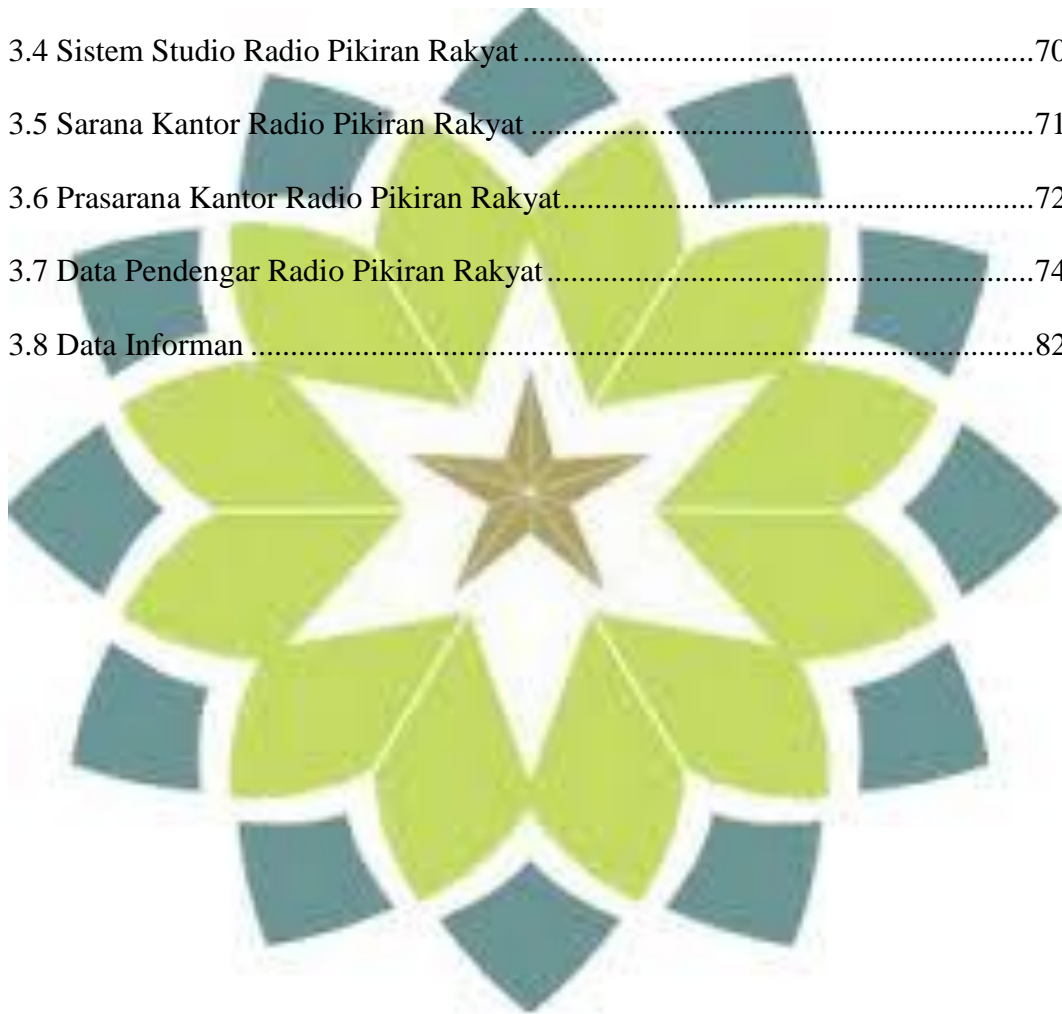
C. Interaksi *PRFM News Channel* dengan *Likers Fanpage* dalam Meningkatkan Partisipasi *Likers* Terhadap *Citizen Journalism*.....

BAB IV PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120
Daftar Pustaka	123
Lampiran	125



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	23
3.1 Program Radio Pikiran Rakyat.....	61
3.2 Sistem Antena dan Tower Radio Pikiran Rakyat.....	69
3.3 Sistem Pemancar Radio Pikiran Rakyat.....	70
3.4 Sistem Studio Radio Pikiran Rakyat	70
3.5 Sarana Kantor Radio Pikiran Rakyat	71
3.6 Prasarana Kantor Radio Pikiran Rakyat.....	72
3.7 Data Pendengar Radio Pikiran Rakyat.....	74
3.8 Data Informan	82



DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambaran Kerangka Pemikiran	14
2.1	Tampilan Cara Pembuatan <i>Fanpage</i> Tahap 1	43
2.2	Tampilan Cara Pembuatan <i>Fanpage</i> Tahap 2	43
2.3	Tampilan Cara Pembuatan <i>Fanpage</i> Tahap 3	44
2.4	Tampilan Cara Pembuatan <i>Fanpage</i> Tahap 4	44
2.5	Tampilan Cara Pembuatan <i>Fanpage</i> Tahap 5	45
2.6	Tampilan Cara Pembuatan <i>Fanpage</i> Tahap 6	45
2.7	Tampilan Cara Pembuatan <i>Fanpage</i> Tahap 7	46
3.1	Logo Radio Pikiran Rakyat	59
3.2	Struktur Organisasi Radio Pikiran Rakyat	75
3.3	Perilaku <i>Likers</i> Terhadap Pemanfaatan Perkembangan Teknologi Internet	87
3.4	Perilaku <i>Likers</i> Terhadap Pemanfaatan Media Sosial	92
3.5	Perilaku <i>Likers</i> Terhadap Pemanfaatan <i>Fanpage</i> PRFM News Channel Sebagai Ruang <i>Citizen Journalism</i>	98
3.6	Pemahaman <i>Likers</i> Terhadap <i>Citizen Journalism</i>	102
3.7	Data Khalayak Aktif Berdasarkan Jenis Kelamin	115
3.8	Data Khalayak Aktif Berdasarkan Usia	116