

ABSTRAK

SRI NOVITA RAHAYU: *Konsep Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar*

Dakwah pada dasarnya merupakan seruan untuk berbuat baik. Dalam hal ini dakwah tidak berarti berusaha menghilangkan perbedaan pemahaman keagamaan, tetapi lebih pada upaya penyadaran untuk ikhlas membangun kualitas masing-masing.

Dalam konteks inilah kehadiran K. H Abdullah Gymnastiar menjadi bagian dalam perkembangan dakwah melalui tausiyah penyejuk hati yang disampaikan kepada para jamaahnya. Ia berkeinginan menebarkan nilai-nilai agung dan universal di dalam Islam kepada seluruh umat. Dengan berbagai pengemasan pesan-pesan yang bervariasi melalui konsep Manajemen Qalbu yang dikembangkannya.

Konsep Manajemen Qalbu merupakan sebuah konsep yang mengajak orang lain untuk mampu menselaraskan olah pikir, olah hati, dan olah tindakan (dzikir). Intinya adalah memenej dan memelihara kebeningan hati dengan cara mengenal Allah lebih mendalam (dengan amalan dan dzikir), untuk kemudian mengisinya dengan nilai-nilai ruhani islam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konsep dakwah K. H Abdullah Gymnastiar. Yaitu untuk mengetahui hakikat Manajemen Qalbu, untuk mengetahui penyampaian pesan-pesan dakwah melalui konsep Manajemen Qalbu dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan Manajemen Qalbu.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, dengan menggambarkan keadaan yang sebenarnya melalui pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, kepustakaan dan studi dokumentasi, yang menitik beratkan pada gambaran mengenai Konsep Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konsep Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar adalah sebuah format dakwah dengan cara ceramah monolog dan dialog interaktif. Meliputi metode, media dan materi dengan tema-tema disesuaikan dengan permasalahan masyarakat yang sedang dihadapi saat ini, tetapi tetap menitik beratkan pada keadaan hati. Sehingga kegiatan dakwah K. H Abdullah Gymnastiar tetap eksis dengan nuansa Islam dan dapat diterima oleh masyarakat.