

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>BAB 1       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	3
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
D. Kerangka Pemikiran .....	4
E. Langkah – langkah Penelitian .....	10
<b>BAB II       TINJAUAN TEORITIS TENTANG KONSEP DAKWAH</b>	
A. Konsep .....	14
B. Dakwah .....	16
1. Pengertian Dakwah .....	16
2. Hukum Dakwah .....	18
3. Unsur- unsur Dakwah .....	21
4. Tujuan Dakwah .....	42
<b>BAB III       TINJAUAN EMPIRIS TENTANG KONSEP DAKWAH</b>	
<b>    K. H ABDULLAH GYMNASTIAR</b>	
A. Profil K. H Abdullah Gymnastiar .....	45
1. Riwayat Hidup K. H Abdullah Gymnastiar .....	45
2. Konsep Hidup dan Visi K. H Abdullah Gymnastiar .....	52
3. Pergerakan Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar .....	54
B. Hakikat Manajemen Qalbu menurut K. H Abdullah Gymnastiar	61

C. Penyampaian pesan- pesan Dakwah melalui Konsep Manajemen	
Qalbu .....	<b>66</b>
1. Proses Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar .....	<b>66</b>
2. Bentuk Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar .....	<b>69</b>
3. Karakteristik Khas Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar ..	<b>70</b>
4. Pesan Dakwah K. H Abdullah Gymnastiar .....	<b>73</b>
D. Faktor- Faktor Pendukung dan penghambat dalam pengembangan	
Manajemen Qalbu di Daarut Tauhid .....	<b>79</b>

#### **BAB IV**

#### **PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	<b>83</b>
B. Saran .....	<b>85</b>

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**