

ABSTRAK

Mita Laila Nurtoyiba: “Perubahan Sosial Akibat Interaksi Antara Wisatawan dengan Masyarakat Lokal (Studi Kasus pada Lokawisata Farmhouse Susu Lembang di Desa Gudangkahuripan Kecamatan Lembang Bandung Barat)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya lokawisata Farmhouse Susu Lembang yang memberikan nuansa baru dalam industri pariwisata dengan memadukan konsep keindahan alam dan bangunan ala EroPa dan kekhasan produk olahan susu Lembang, juga menjadi peluang ekonomi bagi masyarakat lokal Desa Gudangkahuripan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses perubahan sosial akibat interaksi antara wisatawan dengan masyarakat lokal Desa Gudangkahuripan. Kemudian untuk mengetahui bentuk-bentuk interaksi antara wisatawan dengan masyarakat lokal Desa Gudangkahuripan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori motivasi berprestasi David McClelland yang menjelaskan dasar-dasar tentang psikologi dan sikap manusia dihubungkan dengan perubahan sosial yang terjadi. Kedua menggunakan teori manusia modern Inkeles yang berorientasi pada produktivitas wiraswastawan sebagai refleksi dari kemajuan manusia unggul yang mampu melahirkan peluang usaha dan menciptakan kesempatan kerja bagi masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data primer berupa informan yang terdiri dari karyawan Farmhouse Susu Lembang, wisatawan, dan masyarakat lokal Desa Gudangkahuripan, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen dan literatur yang berkaitan dengan penelitian. Data diperoleh dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan berdasarkan model Miles dan Huberman dengan tiga tahapan, yakni penyajian data, reduksi data, serta verifikasi dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses perubahan sosial akibat interaksi antara wisatawan dengan masyarakat lokal atas kehadiran lokawisata Farmhouse Susu Lembang bersifat perubahan difusional karena memuat informasi pengembangan pariwisata dan dampak yang ditimbulkan mencakup perubahan peran dan ekonomi keluarga, mobilisasi sosial, interkoneksi antarperusahaan, dan kerusakan lingkungan karena sampah yang bertambah. Interaksi sosial antara wisatawan dengan masyarakat lokal Desa Gudangkahuripan bersifat asosiatif tipe kerjasama berupa pelibatan berbagai pihak dalam rangka pengembangan industri pariwisata dan perekrutan karyawan Farmhouse dari masyarakat lokal dan tipe akomodasi yakni komitmen pihak yang terlibat untuk tidak menyentuh ranah sensitif berkaitan dengan norma dan nilai sosial dimasyarakat lokal Desa Gudangkahuripan.

Kata Kunci: Perubahan sosial, Interaksi sosial, Wisatawan