

## ABSTRAK

Syifa Qolbiyah. Pengelolaan Pemeliharaan Citra Melalui Pameran (Studi Kasus Biro Humas dan Informasi Publik Kementerian Pertanian Indonesia)

Citra merupakan sesuatu apa yang dilihat oleh masyarakat terhadap suatu instansi, apa yang dilihat oleh masyarakat membentuk persepsi yang membentuk citra instansi. Instansi yang baik akan melahirkan citra yang baik dan mempunyai manfaat-manfaat dalam jangka menengah ataupun dalam jangka yang panjang. Peneliti memilih judul ini dikarenakan tertarik melihat pengelolaan citra melalui pelaksanaan special event yaitu pameran yang diselenggarakan oleh Kementerian Pertanian. Kegiatan pameran yang diadakan oleh Kementan memiliki desain yang menarik dan konten acara yang ada didalamnya. Hal ini perlu dipertahankan karena citra yang dikelola oleh Kementerian Pertanian merupakan citra negara juga.

Berdasarkan pada konteks diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan peneliti. Adapun pertanyaan tersebut adalah bagaimana tahap riset sebelum melaksanakan pameran, bagaimana tahap penentuan desain dalam penyampaian pesan, bagaimana tahap perencanaan rangkaian acara, bagaimana tahap koordinasi dengan pihak EO, bagaimana tahap evaluasi yang dilakukan untuk mengetahui keberhasilan pameran dalam pengelolaan dan pemeliharaan citra Kementerian Pertanian.

Konsep yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsep Management Special Event menurut Joe Goldblatt untuk melaksanakan special event terbagi menjadi lima tahapan yaitu, *research, planning, design, coordinating, dan evaluating*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, dimana peneliti dapat menjelaskan secara komprehensif tentang suatu program dengan mendeskripsikan fakta apa yang didapat dilapangan. penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk melaksanakan pameran terbagi menjadi lima tahap, pada tahap pertama yaitu tahap riset, tahap riset dilakukan untuk pencarian data, penentuan tema, konsep desain, tempat dan mencari perusahaan penyelenggaraan event. Tahap kedua yaitu desain, pada tahap ini dilakukan penentuan desain sesuai konsep dan tema, lalu kemudian dituangkan kepada desain yang dieksekusi oleh pihak EO. Tahap ketiga yaitu tahap perencanaan, pada tahap ini mengagendakan pameran, perencanaan rangkaian acara, tujuan-tujuan dari pameran, dan publikasi pameran. Tahap keempat yaitu tahap koordinasi, pada tahap ini dibutuhkannya kerjasama tim pihak Staf Subbagian Pameran dan Peragaan dan kerjasama dengan event organizer. Tahap evaluasi, tahap ini dilakukan untuk sebagai bentuk pembelajaran untuk penyelenggaraan pameran ditahun yang akan datang dan untuk mengetahui kepuasan pengunjung pameran.

Untuk mengelola dan memelihara citra lembaga, perlu adanya upaya-upaya yang dilakukan oleh Kementan dalam melaksanakan pameran. Upaya-upaya tersebut berupa acara pendukung, desain yang menarik perhatian pengunjung, dan pesan-pesan yang disampaikan melalui pameran.

Kata kunci : Cita, Pameran, Kementerian Pertanian

## ABSTRACT

*Syifa Qolbiyah. Management of Image Maintenance Through the Exhibition (Case Study of the Public Relations and Public Information Bureau of the Indonesian Ministry of Agriculture)*

*The image is something that is seen by the community towards an institution, what is seen by the community forms the perception that forms the image of the institution. A good agency will produce a good image and have benefits in the medium term or in the long run. Researchers chose this title because they were interested in seeing image management through the implementation of a special event, an exhibition organized by the Ministry of Agriculture. The exhibition activity held by the Ministry of Agriculture has an interesting design and the content of the program contained in it. This needs to be maintained because the image managed by the Ministry of Agriculture is a state image as well.*

*Based on the above context, the purpose of this study is to answer the researchers' questions. The question is how is the research stage before carrying out the exhibition, how is the design determination stage in the delivery of messages, what is the planning stage of the event series, how is the coordination stage with the EO, how is the evaluation stage carried out to find out the success of the exhibition in managing and maintaining the image of the Ministry of Agriculture.*

*The concept used in this study is the concept of Special Event Management according to Joe Goldblatt to carry out a special event divided into five stages, namely, research, planning, design, coordinating, and evaluating. This study uses a qualitative approach and case study method, where researchers can explain comprehensively about a program by describing what facts are obtained in the field. this research uses interview data collection techniques, observation and documentation.*

*The results of this study indicate that to carry out the exhibition is divided into five stages, in the first stage is the research stage, the research stage is to search data, determine the theme, design concepts, place and look for event organizing companies. The second stage is design, at this stage the design is determined according to the concept and theme, then it is poured into the design executed by the EO. The third phase is the planning stage, at this stage the exhibition is scheduled, planning the event, the objectives of the exhibition, and the exhibition of the exhibition. The fourth stage is the coordination stage, at this stage the teamwork of the Staff of the Exhibition and Demonstration Subdivision is needed and collaboration with the event organizer. Evaluation phase, this stage is carried out as a form of learning for organizing exhibitions in the coming year and to find out visitors' satisfaction.*

*To manage and maintain the image of the institution, there needs to be efforts made by the Ministry of Agriculture in carrying out the exhibition. These efforts are in the form of supporting events, designs that attract the attention of visitors, and messages delivered through the exhibition.*

*Keywords: Image, Exhibition, Ministry of Agriculture*