

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Penelitian Terdahulu.....	15
H. Hipotesis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Pengertian Manajemen	20
B. Pengertian Manajemen Keuangan	22
C. Pengertian Laporan Keuangan.....	23
D. Persediaan	24
1. Fungsi Persediaan	25
2. Keuntungan persediaan bagi perusahaan	26
3. Jenis-Jenis Persediaan	26
4. Biaya Dalam Persediaan	28
E. Perputaran persediaan (Inventory Turnover).....	29

F.	Harga Pokok Penjualan	30
G.	Pertumbuhan Penjualan	30
H.	Profitabilitas.....	32
1.	Rasio Pengukur profitabilitas.....	33
2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rentabilitas Ekonomis.....	34
I.	Gross Profit Margin	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 38

A.	Metode Penelitian	38
B.	Objek Penelitian	39
C.	Sampel	39
D.	Jenis dan Sumber Data	41
1.	Jenis Data	41
2.	Sumber Data	41
E.	Teknik Pengumpulan Data	42
F.	Operasionalisasi Variabel	43
G.	Teknik Analisis Data	45
H.	Uji Asumsi Klasik	46
1.	Uji Normalitas	46
2.	Uji Multikolinearitas.....	48
3.	Uji Autokorelasi	49
4.	Uji Heteroskedastisitas	49
I.	Uji Hipotesis	50
1.	Uji T (Uji Parsial)	50
2.	Uji F (Uji Simultan).....	51
3.	Uji Koefisien Determinai (Uji Adj R2)	53

BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Perusahaan	54
2. Visi dan Misi Perusahaan	56
3. Struktur Organisasi	56
B. Deskripsi Analisis Data Variabel Penelitian	63
1. Deskripsi Perputaran Persediaan.....	64
2. Deskripsi Pertumbuhan Penjualan	67
3. Deskripsi GPM (<i>Gross Profit Margin</i>)	70
C. Uji Asumsi Klasik	74
1. Uji Normalitas.....	74
2. Uji Multikolinearitas.....	76
3. Uji Autokorelasi.....	77
4. Uji Heteroskedestisitas.....	78
5. Uji Regresi Linear Berganda	80
D. Uji Hipotesis	83
1. Uji T (Parsial).....	83
2. Uji F (Uji Simultan)	85
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji Adj R2)	87
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Data Persediaan, Penjualan, Laba dan GPM	7
1.2	Cukai, PPN dan Pajak Rokok per pak	9
1.7	PenelitianTerdahulu	14
3.1	Operasionalisasi Variabel	44
4.1	Data Analisis Statistik Deskriptif	63
4.2.1	Perkembangan Perputaran Persediaan	64
4.2.2	Data Pertumbuhan Penjualan	67
4.2.3	Data Perkembangan GPM	72
4.3.1	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	74
4.3.2	Uji Multikolinearitas	76
4.3.3	Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson.....	77
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.5	Uji Regresi Linear Berganda	80
4.4.1	Uji Parsial	83
4.2.2	Uji Secara Simultan	86
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87

DAFTAR GAMBAR

1.1	Grafik Pangsa Pasar	4
1.2	Grafik Pendapatan, Laba dan Margin Laba.....	6
1.3	Grafik Perkembangan Persediaan, Penjualan, Laba dan GPM.....	8
1.6	Kerangka Pemikiran	13
4.1	Struktur Organisasi	62
4.2.1	Perkembangan Perputaran Persediaan	66
4.2.2	Perkembangan Pertumbuhan Penjualan.....	69
4.2.3	Grafik Perkembangan GPM.....	72
4.3.1	Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual	74
4.3.4	Uji Heteroskedestisitas	78