

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*
SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Santriyah Pondok Pesantren Bustanul Wildan Cileunyi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Azki Thubal Azkiya

NIM. 1148020043

BANDUNG

2018 M/ 1440 H