

ABSTRAK

Zaid Adha Robbani: Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Traveling Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2014 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

Penelitian ini berawal dari maraknya anak muda khususnya Mahasiswa yang melakukan *traveling*. Penulis melihat bahwa teman-teman disekeliling penulis di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung melakukan hal yang sama, melakukan *traveling*. Dewasa ini penggunaan media sosial merupakan sesuatu hal yang wajib, sulit rasanya untuk menghindari kebiasaan ini di tambah dengan perkembangan sarana komunikasi yang kian lama semakin canggih. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai kedua hal tersebut.

Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh media sosial instagram terhadap minat *traveling* mahasiswa dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial instagram terhadap minat *traveling* mahasiswa studi kasus pada mahasiswa sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2014.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pilihan rasional dari James Coleman, teori pilihan rasional ini memusatkan perhatian pada aktor. Aktor dipandang sebagai manusia yang mempunyai tujuan atau mempunyai maksud. Artinya aktor mempunyai tujuan dan tindakannya tertuju pada upaya untuk mencapai tujuan itu. Aktor pun dipandang mempunyai pilihan (atau nilai, keperluan).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan statistik parametrik, dengan teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan dan angket. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* (Sampel Acak Sederhana), dari 260 populasi setelah di hitung menjadi 69 responden. Teknik pengolahan datanya berupa korelasi *product moment pearson*, regresi linier sederhana, uji t dan determinasi.

Berdasarkan analisis hubungan kedua variabel diperoleh nilai koefisien korelasi antara variabel X dan Y didapat nilai korelasi (r) sebesar 0,396 yang menunjukkan adanya hubungan yang rendah. Dari hasil regresi didapat persamaan regresinya: $\hat{Y} = 21,410 + 0,384 X$ dengan nilai signifikansi 0,000. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,05 dan 2 sisi ($\alpha = 5\%$). Berdasarkan output program SPSS maka didapat nilai t hitung sebesar 3,535. Tabel distribusi t dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05/2 dengan derajat kebebasan $df = n - k - 1 = 67$. Hasil yang diperlihatkan pada t tabel sebesar 1,671. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada pengaruh antara media sosial instagram terhadap minat *traveling* mahasiswa, karena nilai signifikansi sebesar 0,000 jika tingkat kesalahan yang digunakan adalah 0,05 atau (5%) maka nilai tersebut (0,000) < dari 0,05 atau (5%) artinya H_0 ditolak, sehingga H_1 diterima. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa ada pengaruh antara media sosial instagram minat *traveling* mahasiswa sebesar 15,7%, sedangkan sisanya 84,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.