

ABSTRAK

Muhammad Anton, Pesan Dakwah Dalam Film Cek Toko Sebelah “Analisis Semiotik Model Roland barthes”

Film bisa dijadikan sebagai media dakwah, karena film merupakan audio visual yang dapat dinikmati dimana dan kapan saja. Film Cek Toko Sebelah yang diproduksi oleh Starvision Plus film Cek Toko Sebelah adalah drama komedi yang berlatar dari keluarga Tionghoa, dan penulis sekaligus sutradaranya adalah Ernest Prakasa seorang artis komedian Indonesia yang berhasil memvisualisasikan film yang memiliki pesan moral di dalamnya mengandung arti keluarga yang harmoni dan pengabdian seorang anak pada orang tuanya film ini menggambarkan kehidupan sosial sehari-hari ditengah masyarakat pada umumnya

Berdasarkan konteks di atas maka tujuan tulisan ini untuk menjawab pertanyaan mayor dan minor. Adapun mayornya bagaimana makna Denotasi, Konotasi dan Mitos dalam film Cek Toko Sebelah? Kemudian minornya adalah Pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam film Cek Toko Sebelah?

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, dengan metode semiotika, maksud dari penelitian ini penulis akan meneliti film Cek Toko Sebelah dengan menganalisis simbol-simbol dan adegan-adegan dalam hal ini apa saja pesan-pesan dakwah yang terkandung di dalamnya, baik dalam makna denotatif maupun konotatif.

Hasil dari penelitian menunjukan beberapa pesan dakwah yang terkandung dalam film Cek Toko Sebelah. Film ini mengandung pesan dakwah yang yang harus dilakukan seluruh umat muslim pesan dakwah yang digambarkan dalam film ini diantaranya: menyayangi anak kecil, menjaga lingkungan, menjaga keluarga, menghormati orang tua, orang tua yang baik, menyayangi ibu, saling memaafkan, menghargai perempuan, kebersamaan dengan keluarga, berbakti kepada orang tua.

Kata kunci : Pesan Dakwah, Film, Semiotika

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

LEMBAR PERSETUJUAN

PESAN DAKWAH DALAM FILM CEK TOKO SEBELAH

(Analisis Semiotik Model Roland Barthes)

Oleh :

Muhammad Anton

NIM: 1144020112

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Dindin Solahudin, MA.

NIP: 196608051993031002

Dr. Aep Wahyudin, M.Ag.

NIP: 197507062005011005

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

uin

Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag.

NIP: 19690425200112 1002

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pesan Dakwah Dalam Film Cek Toko Sebelah (Analisis Semiotik Model Roland Barthes), telah dipertanggungjawabkan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada tanggal Agustus 2018. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bandung, Agustus 2018

Sidang Munaqasah
Majelis IV

Ketua Majelis,

Sekretaris Majelis

Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag.

NIP: 19690425200112 1002

Dr. Asep Shodiqin, M.Ag.

NIP: 197512272005011004

Mengetahui;

Penguji I,

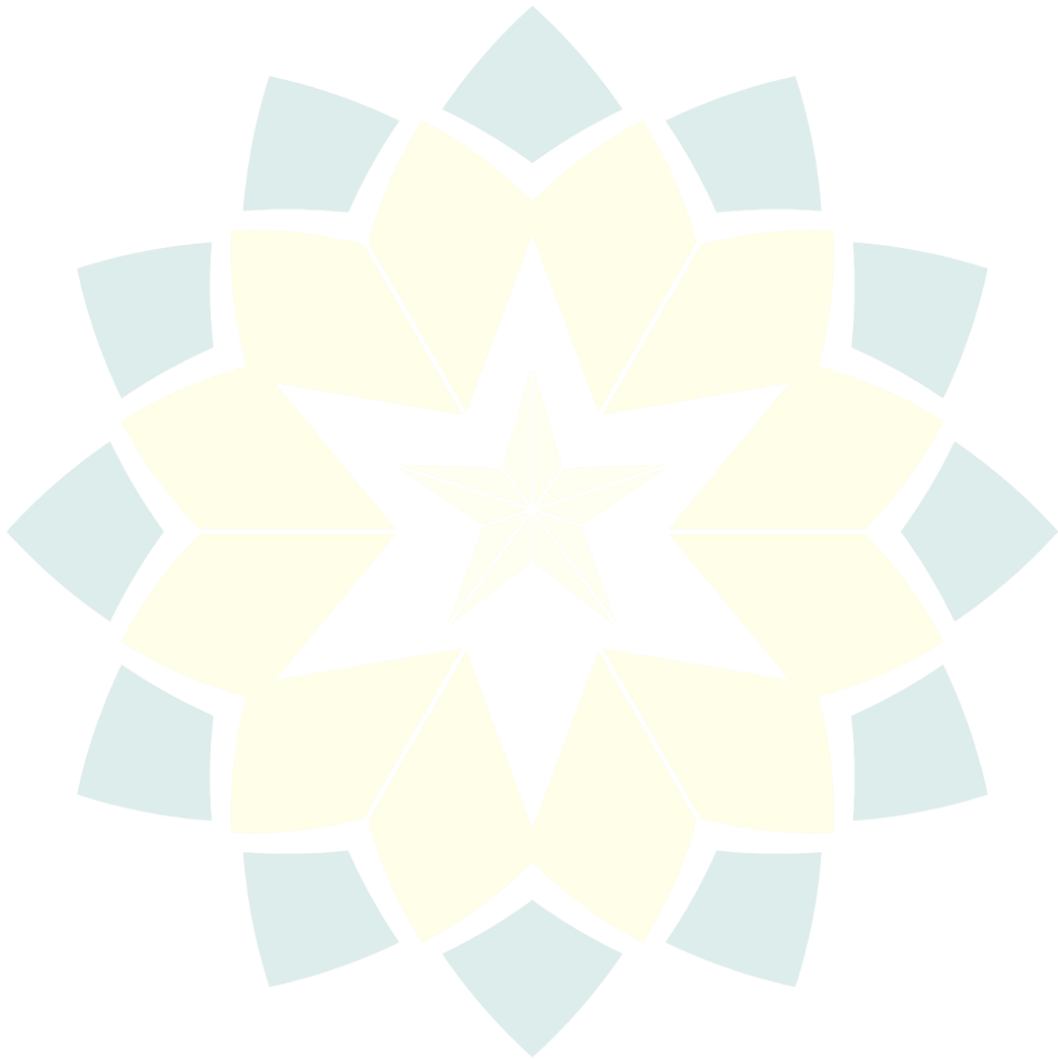
Penguji II,

Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag.

NIP: 19690425200112 1002

Dr. Asep Shodiqin, M.Ag.

NIP: 197512272005011004



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Anton
Nomor Induk Mahasiswa : 1144020112
Tempat dan Tanggal Lahir : Mekah, 17 Agustus 1996
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat Lengkap : Kp. Tenjonagara RT 03/02,
Desa. Mekarjaya, Kec. Pacet, Kab.
Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pesan Dakwah Dalam Film Cek Toko Sebelah (Analisis Semiotik Model Roland Barthes)”** adalah hasil karya tulis Ilmiah sendiri bukan hasil menyalin atau plagiasi dari karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima segala konsekuensinya sesuai dengan peraturan berlaku

Bandung, 21 Juli 2018

uin

Muhammad Anton

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



--- MOTTO ---

Jangan Takut Gagal, Sebelum Mencoba

uin

“Skripsi ini aku persembahkan untuk Ibuku tersayang”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji hanya milik Allah SWT. Dia-lah yang tetap menganugerahkan segala nikmat Iman dan Islam. Berkat Rahmat dan Anugerah-Nya penulis telah mampu menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah berupa Skripsi, untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dari Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Sunan Gunung Djati Bandung. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabat, kerabat dan mudah-mudahan sampai kepada kita semua selaku umat-Nya.

Dalam proses penyelesaian karya tulis ilmiah yang berupa skripsi, penulis menyadari bahwa tidak akan mampu menyelesaikan tanpa ada dukungan baik dari segi moril maupun materi dari berbagai pihak selama menempuh studi di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Oleh karena itu, penulis dari hati yang paling dalam, dengan tidak mengurangi rasa hormat, untuk mengucapkan terimakasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Sang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yaitu, Allah Swt. yang telah memberikan perlindungan dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi yang dibuat
2. Kedua orang tua, Ayahanda H. Ahmad, Ibunda Iman Solihah, atas do'a, bimbingan serta support yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Dr. Ahmad Sarbini, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung beserta jajarannya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
4. Bapak Dr. H. Muklis Aliyudin, M.Ag., dan Aang Ridwan M.Ag., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

5. Bapak Dr. H. Dindin Solahudin, MA., dan Bapak Dr. Aep Wahyudin, M. Ag., selaku Pembimbing I dan II, yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh civitas Akademika yang telah memfasilitasi dalam proses Studi khususnya di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi
7. Keluarga Terdekat yang selalu mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi yang telah dibuat.
8. Teman-teman seperjuangan KPI C 2014 yang selalau menemani, membantu, dan memberikan suntikan semangat untuk lebih cepat menyelesaikan skripsi ini
9. Teman-teman KKN 2017 khususnya kelompok 232 yang juga turut memberikan dorongan semangat dan do'a demi selesainya skripsi yang dibuat
10. Saudara dan sahabat, serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian studi dan penyelesaian penulisan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Akhirnya, Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan perlu penyempurnaan, sekalipun demikian penulis berharap mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi pengembangan khazanah pengetahuan, khususnya dalam studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung dan Komunikasi dan Penyiaran Islam umumnya.

Bandung, 21 Juli 2018

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Landasan Pemikiran	9
F. Langkah-langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS PESAN DAKWAH, FILM DAN SEMIOTIKA	
A. Pesan Dakwah	19
1. Pengertian Pesan Dakwah	19
2. Jenis-jenis Pesan Dakwah	22
3. Karakteristik Pesan Dakwah	25
B. Media Komunikasi	26
1. Pengertian Media Komunikasi	26
2. Jenis-jenis Media Komunikasi	26
3. Definisi Media Komunikasi	28
C. Film Sebagai Media Dakwah	29
1. Pengertian Film	29
2. Sejarah Film	30
3. Jenis-jenis Film	32

4. Unsur-unsur Film	38
5. Fungsi Film	43
6. Pesan Film	45
7. Film Sebagai Media Dakwah	46
D. Semiotika Sebagai Analisis Film	46
1. Pengertian Semiotika	46
2. Semiotika Roland Barthes Sebagai Metode Penelitian	48

BAB III ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM FILM CEK TOKO SEBELAH

A. Gambaran Umum Film Cek Toko Sebelah	53
1. Sinopsis Film Cek Toko Sebelah	53
2. Biografi Sutradara Ernest Prakasa	54
3. Pemeran-pemeran Dalam Film Cek Toko Sebelah	58
B. Analisis Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos Dalam Film Cek Toko Sebelah	75
C. Makna Pesan dakwah Dalam Film Cek Toko Sebelah	96

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Periode Perkembangan Film.....	31
Tabel 2.2 Peta Roland Barthes.....	50
Tabel 3.1 Scene 4.....	76
Tabel 3.2 Scene 7.....	78
Tabel 3.3 Scene 20.....	80
Tabel 3.4 Scene 30.....	82
Tabel 3.5 Scene 46.....	84
Tabel 3.6 Scene 49.....	86
Tabel 3.7 Scene 61.....	87
Tabel 3.8 Scene 65.....	89
Tabel 3.9 Scene 72.....	91
Tabel 3.10 Scene 75.....	94

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Signifikansi Dua Tahap.....	51
Gambar 3.1 Foto Gisella Anastasia.....	58
Gambar 3.2 Foto Adinia Wirasti.....	60
Gambar 3.3 Foto Dion Wiyoko.....	61
Gambar 3.4 Foto Chew Kinwah.....	62
Gambar 3.5 Foto Ernest Prakasa.....	64
Gambar 3.6 Foto Tora Sudiro.....	65
Gambar 3.7 Foto Dodit Mulyanto.....	67
Gambar 3.8 Foto Arafah Rianti.....	69
Gambar 3.9 Foto Anyun.....	71
Gambar 3.10 Foto Yudha keling.....	72
Gambar 3.11 Foto Arief Didu.....	74

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhammad Anton lahir di Mekah pada tanggal 17 Agustus 1996. Penulis lahir dari pasangan Bapak H. Ahmad (alm) dan Ibu Iman Solihah. Penulis sekarang bertempat tinggal di Kp. Tenjonagara RT 03/02, Desa Mekarjaya, Kecamatan Pacet Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat.

Penulis menempuh pendidikan formal pada:

1. MI Babakan Peundey, Pelabuhan Ratu. Tahun, 2003 – 2009.
2. SMP N 2 Pelabuhan Ratu. Tahun 2009 – 2012.
3. MA YPI Cikoneng. Tahun 2012 – 2014.
4. PTN Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Selama menjalani perkuliahan dikampus, penulis sempat aktif dikegiatan organisasi Free Film (KPI TV). Dalam menyelesaikan studi akhir penulis melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pesan Dakwah Dalam Film Cek Toko Sebelah (Analisis Semiotik Model Roland Barthes)” dibawah arahan dan bimbingan dari bapak Dr. H. Dindin Solahudin, MA., dan Bapak Dr. Aep Wahyudin, M. Ag.