

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Landasan Pemikiran	9
F. Langkah-langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS PESAN DAKWAH, FILM DAN SEMIOTIKA	
A. Pesan Dakwah	19
1. Pengertian Pesan Dakwah	19
2. Jenis-jenis Pesan Dakwah	22
3. Karakteristik Pesan Dakwah	25
B. Media Komunikasi	26
1. Pengertian Media Komunikasi	26
2. Jenis-jenis Media Komunikasi	26
3. Definisi Media Komunikasi	28
C. Film Sebagai Media Dakwah	29
1. Pengertian Film	29
2. Sejarah Film	30
3. Jenis-jenis Film	32

4. Unsur-unsur Film	38
5. Fungsi Film	43
6. Pesan Film	45
7. Film Sebagai Media Dakwah	46
D. Semiotika Sebagai Analisis Film	46
1. Pengertian Semiotika	46
2. Semiotika Roland Barthes Sebagai Metode Penelitian	48

BAB III ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM FILM CEK TOKO SEBELAH

A. Gambaran Umum Film Cek Toko Sebelah	53
1. Sinopsis Film Cek Toko Sebelah	53
2. Biografi Sutradara Ernest Prakasa	54
3. Pemeran-pemeran Dalam Film Cek Toko Sebelah	58
B. Analisis Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos Dalam Film Cek Toko Sebelah	75
C. Makna Pesan dakwah Dalam Film Cek Toko Sebelah	96

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN