

**MANAJEMEN KAMPANYE BAHAYA MEROKOK MELALUI
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TELEVISI
(Studi Kasus pada Kementerian Kesehatan Republik Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Bidang Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



**BANDUNG
2017 M/ 1438 H**